BULLETIN MÉDIAS

Pour diffusion immédiate

BRP construit une réplique de la motoneige mythique de Gilles Villeneuve



La réplique a servi au tournage du film « Villeneuve: L'ascension d'un champion », en salles dès le 11 novembre 2026. (Crédit photo : Jean-François Leclerc)

Valcourt, Québec, le 11 novembre 2026 – BRP inc. est fière d'avoir fabriqué les répliques de la motoneige légendaire de Gilles Villeneuve, utilisées dans le cadre du tournage du film biographique *Villeneuve : L'ascension d'un champion*. Réunissant des experts des départements de course, du design et de l'ingénierie, ce projet d'envergure met en valeur l'expertise, l'ingéniosité et la passion des équipes de BRP.

« Au cours des années 70, l'industrie de la course de motoneige était en pleine effervescence. L'audace des fabricants et des coureurs ne connaissait aucune frontière, ce qui a donné naissance, entre autres, à la fameuse motoneige surnommée "bibitte" de Gilles Villeneuve », affirme Christopher Rudwal, vice-président, design et innovation chez BRP. « Cette période a marqué l'industrie de la motoneige et nous a menés où nous sommes aujourd'hui. En tant que leader mondial dans l'industrie des véhicules récréatifs, c'est une grande fierté de pouvoir honorer une légende québécoise qui a tant contribué à notre sport. »

La « bibitte » de Gilles Villeneuve ne ressemblait pas du tout à une motoneige traditionnelle : elle possédait deux chenilles, un volant, et le pilote prenait place à l'intérieur, comme dans une voiture.

De l'extérieur, la réplique de BRP est extrêmement fidèle à la machine de course originale. Sous le châssis, cependant, la mécanique est résolument moderne. Les experts de BRP ont fait appel à plusieurs composantes actuelles, dont le moteur 2-temps Rotax 600 RR E-TEC de la motoneige Ski-Doo MXZ X-RS. Pour intégrer cette nouvelle mécanique, la réplique a été conçue environ 10 % plus grande que la motoneige d'origine. D'autres pièces ont été créées sur mesure, telles que les skis et le système d'échappement, ajusté spécifiquement pour reproduire la signature sonore emblématique de la « bibitte ». Des modifications ont également été apportées afin d'optimiser la sécurité du véhicule lors du tournage.

« C'était très émouvant de voir nos répliques rouler sur l'ovale de glace de Valcourt pour la toute première fois », ajoute Christopher Rudwal. « Le projet a réuni plusieurs équipes et expertises différentes au sein de BRP. C'est un travail d'équipe remarquable dont nous sommes immensément fiers. »

Villeneuve : L'ascension d'un champion sera en salles à travers le Québec dès le 11 novembre 2026.

À propos de BRP

BRP inc. est un chef de file mondial dans l'industrie des produits de sports motorisés et des groupes motopropulseurs, qui repose sur plus de 80 ans d'ingéniosité et d'innovation, ainsi que sur une attention particulière portée à sa clientèle. Grâce à son portefeuille de marques distinctives et de premier plan qui comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines et les pontons Sea-Doo, les véhicules hors route et sur route Can-Am, les bateaux Quintrex, ainsi que les moteurs Rotax pour karts, avions de loisir et bateaux à jet, BRP ouvre la voie à des aventures exaltantes et donne accès à des expériences sur différents terrains de jeux. La Société complète ses gammes de produits par un portefeuille dédié de pièces, d'accessoires et de vêtements afin d'optimiser pleinement l'expérience de conduite. BRP, dont le siège social est situé au Québec, Canada, a enregistré des ventes annuelles de 8,4 milliards $ CA provenant de plus de 110 pays, et employait près de 17 000 personnes ingénieuses et motivées au 31 janvier 2026.

www.brp.com
LinkedIn

Ski-Doo, *Lynx*, *Sea-Doo*, *Can-Am*, *Rotax*, *Quintrex* et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

-30-

Demande média:

Stéphanie Giroux
Relations avec les médias
media@brp.com

ski-doo LYNX SEA-DOO can-am ROTAX