



COMUNICADO DE PRENSA

Para distribución inmediata

BRP INFORMA LOS RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO FISCAL 2018



El gran impulso que recibimos de la red de distribuidores globales de BRP es un factor importante en el éxito de las ventas minoristas.

© BRP 2017

Puntos destacados del trimestre en comparación con el segundo trimestre del año fiscal 2017:

- Ingresos de \$1027 millones, un aumento de 20 % y una cifra récord para un segundo trimestre
- Beneficio bruto de \$214 millones, lo que representa el 20,8 % de ingresos, un aumento de un 24 % y 70 puntos bases, respectivamente
- EBITDA normalizado^[1] de \$82 millones, un aumento del 84 %
- Ingreso neto de \$100 millones y un aumento de \$169 millones, lo que produjo ganancias diluidas por acción de \$0,89, un aumento de \$1,50 por acción
- Ingreso neto normalizado^[1] de \$21 millones, lo que produjo ganancias diluidas por acción normalizadas^[1] de \$0,18, un aumento de \$0,17 por acción
- Emisión de un dividendo trimestral de \$0,08 por acción
- Ejecución de la licitación del emisor sustancial (SIB, por su sigla en inglés) de la empresa que se lanzó en junio del 2017 y la readquisición de 8 599 508 en acciones con derecho a voto de los subordinados para una consideración total de \$350 millones
- Presentación de la SSV fabricada más potente, el modelo Can-Am Maverick X3 Turbo R de 172 hp

Valcourt, Quebec, 1 de septiembre del 2017: BRP Inc. (TSX:DOO) informó hoy sus resultados financieros para los períodos de tres y seis meses que finalizaron el 31 de julio del 2017. Toda la información financiera está en dólares canadienses, a menos que se indique lo

[1] Vea la tabla de conciliación en la sección "Medidas distintas de las NIIF".

contrario. Los resultados financieros completos se encuentran disponibles en www.sedar.com, al igual que en la sección [Informes trimestrales](#) del sitio web de BRP.

“La ejecución de nuestro equipo ha sido nuevamente excelente durante este trimestre, lo que da resultados financieros muy positivos”, dijo José Boisjoli, presidente y CEO. “Claramente, estamos presenciando el impacto de nuestra estrategia de innovación de productos que responde a las necesidades del cliente, ya que nuestro mercado de vehículos side by side, en particular los nuevos vehículos Maverick X3 y Defender, está rindiendo bien en todas las regiones, y nuestros productos todoterreno y de motos acuáticas han dado resultados más positivos de lo que anticipamos en muchos países de todo el mundo”.

“BRP sigue siendo líder en la industria de los vehículos todoterreno, debido en parte al excelente impulso que recibimos de nuestra red de distribuidores; un factor importante en nuestro éxito. El desarrollo continuo de nuestro negocio de vehículos todoterreno dio como resultado un sólido primer trimestre y ayudó a equilibrar la rentabilidad anual”, agregó Boisjoli. “En la parte final del año fiscal 2018, estoy seguro de que nuestro impulso en las ventas minoristas continuará según lo planificado, una entrega exitosa de nuestra asistencia, que se ajustó para reflejar el impacto de nuestro SIB reciente”.

Puntos destacados de los períodos de tres y seis meses que finalizaron el 31 de julio del 2017

Los **ingresos** aumentaron en \$170,9 millones, o un 20,0 %, hasta alcanzar los \$1027 millones para el período de **tres meses** que finalizó el 31 de julio del 2017, en comparación con los \$856,1 millones del período correspondiente que finalizó el 31 de julio del 2016. El aumento en los ingresos se debió principalmente al aumento en las ventas mayoristas en productos habituales y de temporada. El aumento incluye una variación favorable de la tasa de cambio de divisas de \$8 millones.

El **beneficio bruto** aumentó en \$41,7 millones, o un 24,2 %, hasta alcanzar los \$213,7 millones para el período de **tres meses** que finalizó el 31 de julio del 2017, en comparación con los \$172 millones del período correspondiente que finalizó el 31 de julio del 2016. El aumento del beneficio bruto incluye una variación desfavorable de la tasa de cambio de divisas de \$4 millones. El porcentaje del margen de beneficio bruto aumentó en 70 puntos bases hasta llegar al 20,8 % desde el 20,1% para el período de tres meses que finalizó el 31 de julio del 2016. El aumento en el porcentaje del margen de beneficio bruto se debió principalmente a una mezcla favorable de productos en SSV y a un mayor volumen de ventas de SSV y PWC, lo que se compensó parcialmente con mayores costos del programa de ventas debido al aumento en las ventas minoristas y en los costos de producción.

Los **ingresos** aumentaron en \$197,2 millones, o un 11 %, hasta alcanzar los \$1983,2 millones para el período de **seis meses** que finalizó el 31 de julio del 2017, en comparación con los \$1786 millones del período correspondiente que finalizó el 31 de julio del 2016. El aumento de los ingresos se debió principalmente a una mayor cantidad de ventas mayoristas de productos habituales y de temporada. El aumento incluye una variación favorable de la tasa de cambio de divisas de \$7 millones.

El **beneficio bruto** aumentó en \$54,8 millones, o un 15%, hasta alcanzar los \$420,9 millones para el período de **seis meses** que finalizó el 31 de julio del 2017, en comparación con los

\$366,1 millones del período correspondiente que finalizó el 31 de julio del 2016. El aumento del beneficio bruto incluye una variación favorable de la tasa de cambio de divisas de \$5 millones. El porcentaje del margen de beneficio bruto aumentó en 70 puntos bases hasta llegar al 21,2 % desde el 20,5 % para el período de seis meses que finalizó el 31 de julio del 2016. El aumento en el porcentaje del margen de beneficio bruto se debió principalmente a una mezcla favorable de productos en SSV, lo que se compensó parcialmente con mayores costos de producción y costos de programas de ventas debido al aumento en las ventas minoristas.

Datos de ingresos netos

	Al finalizar el período de tres meses		Al finalizar el período de seis meses	
	31 de julio, 2017	31 de julio, 2016	31 de julio, 2017	31 de julio, 2016
<i>(en millones de dólares canadienses)</i>				
Ingresos por categoría				
Productos habituales	\$439,4	\$326,3	\$829,8	\$726,5
Productos de temporada	318,6	280,5	625,1	567,3
Sistemas de propulsión	105,4	99,9	211,0	211,0
PAC	163,6	149,4	317,3	281,2
Ingresos totales	1027,0	856,1	1983,2	1786,0
Costo de ventas	813,3	684,1	1562,3	1419,9
Beneficio bruto	213,7	172,0	420,9	366,1
<i>Como porcentaje de los ingresos</i>	20,8 %	20,1 %	21,2 %	20,5 %
Gastos operativos				
Venta y comercialización	72,0	73,8	142,5	151,2
Investigación y desarrollo	48,5	44,9	98,6	93,4
General y administrativo	44,1	39,4	87,6	80,1
Otros gastos operativos	4,2	44,5	6,8	65,5
Gastos operativos totales	168,8	202,6	335,5	390,2
Ingresos operativos (pérdida)	44,9	(30,6)	85,4	(24,1)
Costos de financiamiento netos	14,2	16,4	27,3	31,5
Pérdida del cambio de divisas (ganancia) en las deudas a largo plazo	(79,5)	38,0	(36,6)	(81,2)
Ingresos (pérdida) antes de los impuestos a la renta	110,2	(85,0)	94,7	25,6
Gasto de impuestos a la renta (recuperación)	10,1	(16,2)	13,1	(16,3)
Ingresos netos (pérdida)	\$100,1	\$(68,8)	\$81,6	\$41,9
Atribuibles a los accionistas	\$100	\$(68,9)	\$81,3	\$41,9
Atribuibles a los intereses minoritarios	\$0,1	\$0,1	\$0,3	\$—
EBITDA normalizado ^[1]	\$81,5	\$44,4	\$162,2	\$101,5
Ingresos netos normalizados ^[1]	\$20,6	\$1	\$48,9	\$5,8
Ganancias (pérdida) por acción: básicas	\$0,90	\$(0,61)	\$0,73	\$0,37
Ganancias (pérdida) por acción: diluidas	0,89	(0,61)	0,73	0,37
Ganancias por acción normalizadas: básicas ^[1]	0,18	0,01	0,44	0,05
Ganancias por acción normalizadas: diluidas ^[1]	0,18	0,01	0,43	0,05

^[1] Consulte la sección "Medidas distintas de las NIIF".

REVISIÓN TRIMESTRAL POR CATEGORÍAS

Productos habituales

Los ingresos por productos habituales aumentaron en \$113,1 millones, o un 34,7 %, hasta alcanzar los \$439,4 millones para el período de tres meses que finalizó el 31 de julio del 2017, en comparación con los \$326,3 millones del período correspondiente que finalizó el 31 de julio del 2016. El aumento fue producto de un mayor volumen y una combinación favorable de productos de SSV que se vendieron principalmente después de presentar el modelo Can-Am Maverick X3.

Productos de temporada

Los ingresos por productos de temporada aumentaron en \$38,1 millones, o un 13,6 %, hasta alcanzar los \$318,6 millones para el período de tres meses que finalizó el 31 de julio del 2017, en comparación con los \$280,5 millones del período correspondiente que finalizó el 31 de julio del 2016. El aumento se debió principalmente a un mayor volumen de ventas de PWC.

Sistemas de propulsión

Los ingresos por sistemas de propulsión aumentaron en \$5,5 millones, o un 5,5 %, hasta alcanzar los \$105,4 millones para el período de tres meses que finalizó el 31 de julio del 2017, en comparación con los \$99,9 millones del período correspondiente que finalizó el 31 de julio del 2016. El aumento en los ingresos se debió principalmente a un mayor volumen y una mezcla favorable de productos de motores fuera de borda, lo que se compensó parcialmente con un menor volumen de ventas de motores para motocicletas.

PAC (piezas, accesorios, vestimentas y otros servicios)

Los ingresos por PAC aumentaron en \$14,2 millones, o un 9,5 %, hasta alcanzar los \$163,6 millones para el período de tres meses que finalizó el 31 de julio del 2017, en comparación con los \$149,4 millones del período correspondiente que finalizó el 31 de julio del 2016. El aumento se debió principalmente a un mayor volumen de ventas de accesorios para SSV.

Los **gastos operativos** disminuyeron en \$33,8 millones, o un 16,7 %, hasta alcanzar los \$168,8 millones para el período de tres meses que finalizó el 31 de julio del 2017, en comparación con los \$202,6 millones del período de tres meses que finalizó el 31 de julio del 2016. Esta reducción se debió principalmente a los gastos específicos registrados el año pasado tras la decisión desfavorable de los litigios que se describen a continuación, que se compensó parcialmente con un impacto desfavorable de la tasa de cambio de divisas de \$4 millones.

La empresa está involucrada en varias querellas con uno de sus competidores por medio de los cuales cada parte reclama daños debido a supuestas infracciones de algunas de sus patentes. El 1 de junio del 2016 se emitió un veredicto en una de esas querellas contra la empresa por un monto de USD \$15,5 millones (\$19,5 millones) en indemnizaciones por concepto de daños, el cual se registró durante el período de tres meses que finalizó el 30 de

abril del 2016. El 13 de junio del 2016, el juez formalizó el veredicto emitido el 1 de junio del 2016 y adjudicó daños adicionales a favor del demandante. Posteriormente, el juez también estableció una regalía pagadera a la venta de cualquier vehículo contravenido a futuro. Conforme al período de tres meses que finalizó el 31 de julio del 2017 y 2016, la empresa registró gastos de \$0,9 millones y \$43,1 millones respectivamente. La gerencia cree que el veredicto y las decisiones posteriores no tienen fundamento y no se pueden corroborar a través de la ley y las evidencias, por lo que interpuso una apelación el 23 de agosto del 2016.

Declaración de dividendo

La Junta directiva aprobó un dividendo trimestral de \$0,08 por subordinado y acción con derecho a voto que se pagará el 13 de octubre del 2017 a los accionistas registrados hasta el cierre de operaciones, que será el 29 de septiembre del 2017. El pago de cada dividendo trimestral se mantendrá sujeto a la declaración de dicho dividendo por parte de la Junta directiva. La cantidad real de cada dividendo trimestral, así como cada fecha de declaración, de registro y de pago, está sujeta a la discreción de la Junta directiva.

Guía para el año fiscal 2018

Las metas de la orientación financiera de BRP, como se presentaron el 1 de junio del 2017, se ajustan para compensar la ejecución del SIB de la siguiente forma:

Métrica financiera	Guía para el año fiscal 2018 en comparación con los resultados del año fiscal 2017
Ingresos	
Productos habituales	Alza de un 8 a un 12 %
Productos de temporada	Reducción de un 1 a un 3 %
Sistemas de propulsión	Fijo hasta un 5 %
PAC	Alza de un 5 a un 9 %
Ingresos totales de la empresa	Alza de un 4 a un 8 %
EBITDA normalizado ^[1]	Alza de un 10 a un 13 %
Tasa impositiva efectiva ^[2]	28 % - 29 % (en comparación con un 28,6 % en el año fiscal 2017)
Ingresos netos normalizados ^{[1][3]}	Alza de un 10 a un 16 %
Ganancias por acción normalizadas: diluidas^{[1][3]}	Hasta 14 % a 20 % a un rango entre \$2,23 y \$2,35 (aumentado hasta 12-18 % o \$2,20 – \$2,32)
Inversiones de capital	\$240 M a \$255 M

[1] Consulte la sección "Medidas distintas de las NIIF".

[2] Tasa impositiva efectiva basándose en las ganancias normalizadas antes del impuesto a la renta normalizado.

[3] Si se asume un gasto de amortización de \$155 millones aproximadamente en comparación con \$133 millones en el año fiscal 2017, costos de financiamiento netos de \$59 millones aproximadamente y un cálculo de acciones de **108,5 millones aproximadamente** (reducido de un rango entre 110,5 millones y 111 millones después de la readquisición de 8,6 millones en acciones conforme a la licitación del emisor sustancial de BRP).

Los objetivos mencionados anteriormente se basan en una serie de supuestos económicos y de mercado que ha hecho la Empresa para preparar su guía financiera para el año fiscal 2018, incluidos los supuestos relacionados con el rendimiento de los sistemas económicos en los cuales funciona, las fluctuaciones de cambio de divisas extranjeras, la competencia en el mercado y las leyes tributarias correspondientes a sus operaciones. La Empresa advierte que los supuestos utilizados para preparar las predicciones para el año fiscal 2018, a pesar de ser razonables en el momento en que se realizaron, pueden resultar incorrectos o imprecisos. Además, las previsiones anteriores no reflejan el posible impacto de cualquier elemento no frecuente u otro de caso especial, o de cualquier nuevo acuerdo comercial, disposición, fusiones, adquisición u otro tipo de combinaciones empresariales u otras transacciones que puedan anunciarse o que puedan ocurrir después del jueves, 31 de agosto de 2017. El impacto financiero de tales transacciones y elementos no frecuentes u otros de caso especial puede ser complejo, y depende de los hechos particulares para cada caso. Por lo tanto, no podemos describir el impacto esperado de forma significativa o de la misma forma en que presentamos riesgos conocidos que afectan nuestro negocio. Por lo tanto, nuestros resultados reales pueden diferir considerablemente con las expectativas establecidas en este comunicado. El pronóstico proporcionado constituye declaraciones prospectivas dentro del sentido de las leyes de seguridad correspondientes y se debe leer junto con la sección "Precaución acerca de declaraciones prospectivas".

Conferencia telefónica y presentación de transmisión en línea

Hoy a las 9 a. m. (ET), BRP Inc. realizará una [conferencia telefónica y una transmisión en línea](#) para hablar de los resultados del segundo trimestre para el año fiscal 2018 de BRP que se comunicaron esta mañana. La conferencia estará a cargo de José Boisjoli, presidente y director ejecutivo, y Sébastien Martel, director financiero. Para escuchar la conferencia telefónica (evento número 4270254), que solamente se encuentra disponible en inglés, marque el 514-392-0235 o el 800-564-3880 (llamada gratuita para América del Norte). [Haga clic aquí para obtener los números de llamadas internacionales.](#)

La discusión y el análisis de gestión, las declaraciones financieras y la presentación en línea del segundo trimestre de la Empresa para el año fiscal 2018 se encuentran disponibles en la sección de [Informes trimestrales](#) del sitio web de BRP.

Acerca de BRP

BRP (TSX:DOO) es una empresa líder a nivel mundial en diseño, desarrollo, fabricación, distribución y comercialización de vehículos recreativos y sistemas de propulsión. Su gama incluye las motos de nieve Ski-Doo y Lynx, motos acuáticas Sea-Doo, vehículos todoterreno Can-Am y Spyder, los sistemas de propulsión marítimos Evinrude y Rotax, así como los motores Rotax para karts, motocicletas y aeronaves de recreación. BRP respalda su línea de productos con un negocio específico de piezas, accesorios y vestuario. Con ventas anuales superiores a los CA 4200 millones en más de 100 países, en la empresa trabajan aproximadamente 8700 personas en el mundo.

www.brp.com
[@BRPNews](#)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Evinrude, Rotax, Can-Am, Spyder, Defender, Maverick, X3 y el logotipo de BRP son marcas comerciales de Bombardier Recreational Products Inc. o sus filiales. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos dueños.

PRECAUCIÓN ACERCA DE DECLARACIONES PROSPECTIVAS

Cierta información en este comunicado, que incluye, entre otros, declaraciones relacionadas con nuestro pronóstico financiero para el año fiscal 2018 (que incluye ingresos, margen de beneficio bruto, gastos operativos, EBITDA normalizado, tasa impositiva efectiva, ingreso neto normalizado y ganancias por acción normalizadas), relacionadas con la declaración y pago de dividendos, relacionadas con la presentación y los términos de la licitación del emisor sustancial propuesta y otras declaraciones que no son hechos históricos, se consideran "declaraciones prospectivas" dentro de las leyes de seguridad de Canadá. Las declaraciones prospectivas se identifican normalmente por el uso de términos como "puede que", "será", "debe", "podría", "se espera que", "prevé", "planifica", "pretende", "tiende a", "indicaciones", "anticipa", "cree", "estima", "pronóstico", "predice", "proyectos", "probable" o "posible" o el negativo u otras variantes de estas palabras u otras palabras o frases similares. Las declaraciones prospectivas, por naturaleza, implican riesgos e incertidumbres inherentes y se basan en varios supuestos, tanto generales como específicos. BRP advierte que sus supuestos pueden no concretarse y que las condiciones económicas actuales hacen que dichos supuestos, a pesar de ser razonables en el momento en que se realizaron, estén sujetos a una mayor incertidumbre. Dichas declaraciones prospectivas no son una garantía de rendimiento futuro e implican riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores que pueden causar que los resultados reales o el rendimiento de la Empresa o la industria de deportes recreativos sean considerablemente distintos al pronóstico o cualquier resultado o rendimiento futuro que impliquen tales declaraciones. A continuación se establecen los supuestos clave utilizados para determinar la información prospectiva.

SUPUESTOS CLAVE

La compañía realizó una serie de supuestos económicos y de mercado en la preparación de su guía financiera para el año fiscal 2018, incluidos los supuestos acerca del rendimiento de los sistemas económicos en los que opera, la competencia en el mercado, las leyes tributarias correspondientes a sus operaciones de divisas y las fluctuaciones de cambio de divisas extranjeras. Además, hay muchos factores que podrían causar los resultados reales de la Empresa, como el nivel de actividad, el rendimiento o los logros, o que los eventos o desarrollos futuros difieran materialmente de aquellos expresados o implícitos en las declaraciones prospectivas, que incluyen, entre otros, los siguientes factores, los que se examinan en mayor detalle en la sección "Factores de riesgo" de su Formulario de información anual: el impacto de las condiciones económicas adversas en el gasto del consumidor; el declive la aceptación social de los productos de la Empresa; las fluctuaciones en las tasas de cambio de divisas extranjeras; los altos niveles de endeudamiento; la falta de capital adicional; las condiciones climáticas desfavorables; las fluctuaciones de las ventas por temporada; la incapacidad de cumplir con las leyes de seguridad del producto, salud, medioambiente y contaminación acústica; la gran base de costo fijo; la incapacidad de los concesionarios y distribuidores para asegurar un acceso adecuado al capital; problemas de suministro, la terminación o la interrupción de acuerdos de abastecimiento o aumentos en el costo de los materiales; la competencia en las líneas de productos; la incapacidad de ejecutar correctamente una estrategia de crecimiento; las ventas y operaciones internacionales; el fallo de los sistemas de tecnología de la información o la violación de seguridad; pérdida de miembros o empleados del equipo de administración que posean habilidades técnicas y conocimientos especializados de mercado; la incapacidad de mantener y mejorar la reputación y las marcas; una importante reclamación de responsabilidad de productos; una reparación o un reemplazo considerables de productos debido a reclamaciones de garantía del producto o llamadas a revisión de seguridad del producto; la dependencia de una red de distribuidores y concesionarios independientes; la incapacidad de gestionar correctamente los niveles de inventario; la infracción y el litigio de derechos de propiedad intelectual; la incapacidad de ejecutar correctamente una estrategia de fabricación; los pactos de financiación y otros acuerdos materiales; los cambios en las leyes tributarias y obligaciones fiscales imprevistas; el deterioro de las relaciones con los empleados; las responsabilidades con los planes de pensiones; los desastres naturales; la incapacidad de ejecutar correctamente una cobertura de seguros; un precio de mercado volátil de las acciones con derecho a votación subordinadas de BRP; la realización de negocios a través de filiales; una influencia importante por parte de Beaudier Inc. y 4338618 Canada Inc. (junto con "Beaudier Group") y Bain Capital Luxembourg Investments S. à r. l. ("Bain Capital"); y las futuras ventas de las acciones de BRP por parte de Beaudier Group, Bain Capital, los directores, los ejecutivos o la gerencia general de la Empresa. Estos factores no pretenden representar una lista completa de los factores que podrían afectar a la Empresa; sin embargo, se deben considerar detenidamente.

BRP no asume ninguna obligación de actualizar o revisar las declaraciones prospectivas para reflejar eventos futuros, cambios de circunstancias o cambios de creencias, a menos que lo requieran las leyes de seguridad correspondientes de Canadá. En caso de que BRP efectivamente actualice alguna declaración prospectiva, no se debe realizar ninguna inferencia acerca de que BRP realizará actualizaciones adicionales con respecto a esa declaración, a temas relacionados o a cualquier otra declaración prospectiva.

Medidas distintas de las NIIF

Este comunicado de prensa hace referencia a determinadas medidas distintas de las NIIF. Estas medidas no son reconocidas por la NIIF, no tienen un significado estandarizado prescrito por la NIIF y, por esta razón, no es posible compararlas con medidas similares presentadas por otras empresas. En lugar de eso, estas medidas se entregan como información adicional para complementar las medidas de la NIIF por medio de la entrega de más información sobre los resultados de las operaciones de la empresa desde la perspectiva de la gerencia. Por consiguiente, no se deben considerar de forma aislada ni como un sustituto para el análisis de la información financiera de la Empresa que se informa en las NIIF. La compañía utiliza medidas que no pertenecen a la NIIF, incluido el EBITDA normalizado, el ingreso neto normalizado, las ganancias básicas normalizadas por acción y las utilidades diluidas normalizadas por acción.

El EBITDA normalizado se proporciona para ayudar a los inversionistas a determinar los resultados financieros de las actividades operativas de la Empresa sobre una base consistente excluyendo ciertos elementos no monetarios, como gasto de amortización, cargo por deterioro y ganancia o pérdida de cambio de divisas extranjeras en la deuda a largo plazo de la Empresa denominada en dólares de EE. UU. Otros elementos, como los costos de reestructuración, pueden también ser excluidos de los ingresos netos en la determinación del EBITDA normalizado, ya que se considera que no refleja el desempeño operacional de la empresa. El ingreso neto normalizado, las ganancias básicas por acción normalizadas y las ganancias diluidas por acción normalizadas, además del rendimiento financiero de las actividades operativas, consideran el impacto de las actividades de inversión, las actividades financieras y los impuestos a la renta de los resultados financieros de la empresa.

La empresa considera que las medidas distintas de las NIIF son medidas complementarias importantes del rendimiento financiera, debido a que eliminan los elementos que tienen menos relevancia en el rendimiento financiero de la empresa y, por lo tanto, destacan las tendencias de sus negocios fundamentales que puede que no sean aparentes de otra forma si se confía solamente en las medidas de las NIIF. La empresa cree, además, que los analistas de valores, los inversionistas y otras partes interesadas utilizan frecuentemente medidas distintas de las NIIF en la evaluación de las empresas, muchas de las cuales presentan métricas similares a la hora de informar sus resultados. La gerencia también usa medidas no pertenecientes a las NIIF para facilitar las comparaciones de desempeño financiero de un período con otro, preparar presupuestos de operaciones anuales, evaluar la habilidad de la empresa para cumplir con su futuro pago de deuda, gastos de capital y requisitos de capital circulante, y también como un componente en la determinación de la compensación de incentivos a corto plazo para los empleados de la empresa. Dado que otras empresas pueden calcular estas medidas no pertenecientes a la NIIF de manera distinta a nuestra empresa, estas métricas no se pueden comparar con medidas con títulos similares informados por otras empresas.

El EBITDA normalizado se define como los ingresos netos antes de costos de financiamiento, los ingresos financieros, gasto de impuestos a la renta (recuperación), gasto de amortización y elementos normalizados. El ingreso neto normalizado se define como el ingreso neto antes de que los elementos normalizados se ajusten para reflejar el efecto impositivo sobre estos elementos. El gasto de impuestos a la renta normalizado se define como gasto de impuestos a la renta ajustados para reflejar el efecto impositivo sobre los elementos normalizados. La tasa impositiva efectiva normalizada se basa en el ingreso neto normalizado antes del gasto de impuestos a la renta normalizado. Ganancias por acción diluidas normalizadas (ganancias por acción básicas y diluidas) se calculan, respectivamente, dividiendo el ingreso neto normalizado por el promedio ponderado de acciones diluidas (básicas y el promedio ponderado de acciones).

En la siguiente tabla se presenta la conciliación del ingreso neto al ingreso neto y EBITDA normalizados.

(en millones de dólares canadienses)	Al finalizar el período de tres meses		Al finalizar el período de seis meses	
	31 de julio, 2017	31 de julio, 2016	31 de julio, 2017	31 de julio, 2016
Ingresos netos (pérdida)	\$100,1	\$(68,8)	\$81,6	\$41,9
Elementos normalizados				
Pérdida del cambio de divisas (ganancia) en las deudas a largo plazo	(79,5)	38,0	(36,6)	(81,2)
Costos de reestructuración (reversión) ^[1]	—	0,1	—	(0,4)
Pérdida por litigio ^[2]	0,9	43,1	5,7	62,6
Otros elementos	—	1,6	—	1,6
Ajuste de impuestos a la renta	(0,9)	(13,0)	(1,8)	(18,7)
Ingreso neto normalizado	20,6	1,0	48,9	5,8
Gasto de impuestos de ingreso normalizado (recuperación)	11,0	(3,2)	14,9	2,4
Costos financieros ajustados	14,9	15,6	28,7	31,4
Ingresos financieros ajustados	(0,7)	(0,8)	(1,4)	(1,5)
Gasto de amortización	35,7	31,8	71,1	63,4
EBITDA normalizado	\$81,5	\$44,4	\$162,2	\$101,5

^[1] La empresa participa, de vez en cuando, en actividades de reestructuración y reorganización para generar flexibilidad y mejorar la eficiencia. Los costos relacionados con estas actividades se componen principalmente de costos por indemnización y sueldos por permanencia.

^[2] La empresa registró pérdidas relacionadas con los casos de litigio por infracciones de patentes con uno de sus competidores.

-30-

Para las consultas de prensa:

Valérie Bridger
Asesora en jefe, Comunicaciones corporativas
Tel.: 450.532.5107
valerie.bridger@brp.com

Para las relaciones con los inversionistas:

Philippe Deschênes
Analista financiero
Tel.: 450.532.6462
philippe.deschenes@brp.com