



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Le programme Ski-Doo Snow PASS remet des subventions à des projets de sentiers et d'accès partout en Amérique du Nord

Valcourt, Québec, le 15 septembre 2026 — Ski-Doo, marque emblématique de BRP inc. (TSX/NASDAQ : DOO), en collaboration avec son réseau de concessionnaires, est fière d'annoncer les bénéficiaires des subventions Ski-Doo Snow PASS 2026. Plus de 50 clubs de motoneige recevront un montant allant jusqu'à 5 000 \$ afin de contribuer à la protection et à l'accès aux activités hivernales. Ce programme soutient les organismes communautaires et les bénévoles qui œuvrent toute l'année pour améliorer les sentiers de motoneiges, préserver l'accès à ces terrains de jeux, et renforcer la pratique de la motoneige partout en Amérique du Nord.



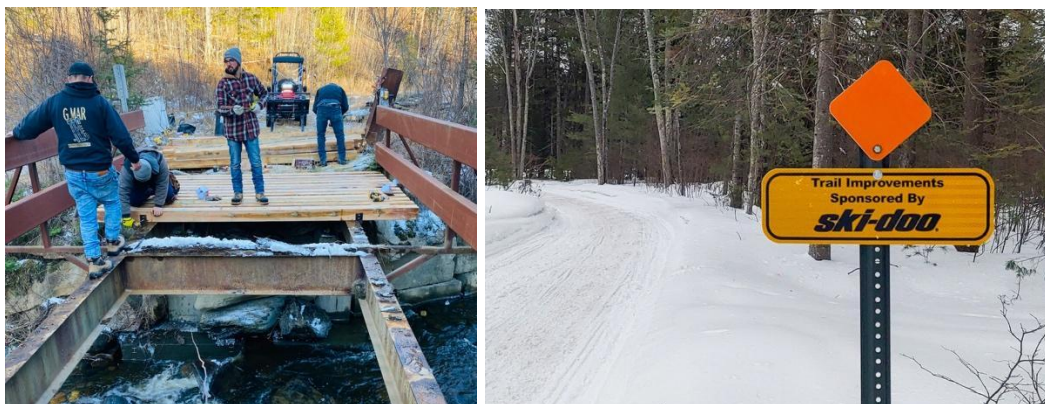
Trois clubs bénéficiaires de subventions Ski-Doo Snow PASS ont été annoncés le 12 septembre dernier à l'événement annuel Hay Days.



Les subventions ont été accordées à des projets axés sur l'infrastructure des sentiers, la préservation de l'accès, la réparation des ponts, l'amélioration de la signalisation, le recrutement de bénévoles et l'initiation de nouveaux adeptes à la motoneige. Ces investissements témoignent de l'engagement continu de Ski-Doo à soutenir les gens et les lieux qui rendent possible la pratique de ce sport.

Depuis son lancement, le programme Ski-Doo Snow PASS, rendu possible grâce au soutien des concessionnaires Ski-Doo partout en Amérique du Nord, a versé plus de **1,5 million de dollars canadiens** à des centaines de projets communautaires qui contribuent à assurer l'avenir de la motoneige. Chaque projet financé témoigne de la passion et du dévouement des bénévoles qui veillent à ce que les sentiers restent sécuritaires, accessibles et agréables pour les motoneigistes, saison après saison, tout en renforçant les liens communautaires.

« La motoneige en tant que sport n'existerait tout simplement pas sans le travail incroyable des clubs et des bénévoles », a déclaré David Baker, vice-président et directeur général, Sports motorisés, Amérique du Nord chez BRP. « Qu'il s'agisse d'entretenir les sentiers, de préserver l'accès ou d'accueillir de nouveaux adeptes dans le sport, ces organisations sont au cœur de notre communauté. En collaboration avec notre réseau de concessionnaires, nous sommes fiers de soutenir les personnes qui consacrent de nombreuses heures à faire progresser notre industrie. »



À gauche, un exemple du travail accompli en pré-saison afin que l'on puisse profiter des sentiers, à droite.

Le programme Snow PASS s'inscrit dans l'engagement continu de Ski-Doo à favoriser la conduite responsable et la préservation de l'accès aux sentiers dans le cadre de l'initiative [Conduite responsable](#) de BRP.

À tous les membres de clubs, opérateurs de dameuses, travailleurs des sentiers, agents de liaison avec les propriétaires fonciers et bénévoles : merci. Votre dévouement préserve l'accès aux sentiers, assure leur entretien et offre à chaque



hiver cette sensation unique que procure Ski-Doo aux motoneigistes à travers l'Amérique du Nord. – L'équipe Ski-Doo

Pour consulter la liste complète des bénéficiaires des subventions Ski-Doo Snow PASS 2026 et suivre l'évolution des projets tout au long de la saison, visitez le [site web Ski-Doo](#) et suivez Ski-Doo sur les médias sociaux.

À propos de BRP

BRP inc. est un chef de file mondial dans l'industrie des produits de sports motorisés et des groupes motopropulseurs, qui repose sur plus de 80 ans d'ingéniosité et d'innovation, ainsi que sur une attention particulière portée à sa clientèle. Grâce à son portefeuille de marques distinctives et de premier plan qui comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines et les pontons Sea-Doo, les véhicules hors route et sur route Can-Am, les bateaux Quintrex, ainsi que les moteurs Rotax pour karts, avions de loisir et bateaux à jet, BRP ouvre la voie à des aventures exaltantes et donne accès à des expériences sur différents terrains de jeux. La Société complète ses gammes de produits par un portefeuille dédié de pièces, d'accessoires et de vêtements afin d'optimiser pleinement l'expérience de conduite. BRP, dont le siège social est situé au Québec, Canada, a enregistré des ventes annuelles de 8,4 milliards \$ CA provenant de plus de 110 pays, et employait près de 17 000 personnes ingénieuses et motivées au 31 janvier 2026.

www.brp.com
[LinkedIn](#)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Can-Am, Rotax, Quintrex et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

-30-

Demande média:

Stéphanie Giroux
Relations avec les médias
media@brp.com