



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Club BRP 2027 : Lancements de produits novateurs et reconnaissance des concessionnaires de l'année



Images, de gauche à droite :

- Le lancement de l'édition limitée 2027 du Sea-Doo RXP-X Senna 350 a été annoncé lors du Club BRP 2027.
- Le Groupe Contant Repentigny a été nommé Concessionnaire national de l'année au Canada pour les pièces, accessoires et vêtements pour les VTT et VCC Can-Am.

Valcourt, Québec, le 15 septembre 2026 – BRP inc. (TSX/NASDAQ : DOO) vient de tenir le Club BRP 2027, son plus grand événement de l'année, réunissant plus de 1 200 concessionnaires provenant de 90 pays, en personne et en ligne, pour le dévoilement mondial des produits 2027 de Sea-Doo et de Can-Am. Au cours de cet événement qui s'est déroulé du 17 au 19 août à Orlando, en Floride, BRP en a également profité pour rendre hommage aux concessionnaires et aux distributeurs de son réseau mondial pour leur travail exceptionnel lors de sa cérémonie annuelle de remise de prix.

Nouveautés Can-Am et Sea-Doo 2027

Une fois de plus, BRP a dévoilé ses gammes Sea-Doo et Can-Am 2027, mettant de l'avant des produits innovants et conçus pour des utilisations ciblées.

[Sea-Doo s'associe à Senna Brand](#) pour rendre hommage à l'héritage intemporel d'Ayrton Senna avec l'édition limitée exclusive Sea-Doo RXP-X Senna 350. Son tout nouveau moteur Rotax 1630 ACE est le plus puissant jamais proposé par un fabricant pour des motomarines avec 350 ch. Plus encore, [la gamme Sea-Doo Spark 2027](#) est plus puissante que jamais



avec le nouveau moteur Rotax 1000 ACE avec 110 ch et s'élargit avec le nouveau modèle Spark X.

Sur la route, [la gamme de véhicules 3 roues Can-Am 2027](#) est rehaussée avec des mises à jour majeures pour le Ryker au niveau du châssis, du groupe motopropulseur, de la technologie et du design pour améliorer l'expérience de conduite et faire du Ryker un modèle plus raffiné, connecté et distinctif que jamais. La famille Ryker s'agrandit également avec l'ensemble limité d'un an Ryker Special Series.

[La gamme hors route 2027 de Can-Am](#) inclut le nouveau Defender XU avec des accessoires utilitaires directement installés en usine, le Defender HD10 muni d'un moteur à trois cylindres et entièrement redessiné, le Outlander X mr avec configuration MAX, et un ensemble X conçu pour le sentier disponible pour le Maverick Sport et le Maverick Trail.

Can-Am s'engage également pour l'avenir de l'innovation hors route avec deux concepts visionnaires : [le Defender Prerunner](#) et [le Maverick R XRay](#). De plus, la marque prévoit faire des annonces majeures concernant ses véhicules hors route tous les six mois pour les quatre prochaines années.

Reconnaissance des concessionnaires et distributeurs du réseau mondial de BRP

BRP a reconnu le travail exceptionnel de son réseau de concessionnaires et de distributeurs lors de sa cérémonie annuelle de remise des prix. Ces prix soulignent l'excellence en matière de service à la clientèle, de performance au détail, de leadership sur les marchés locaux et de réussite commerciale globale. BRP a eu le plaisir d'annoncer que les concessionnaires nord-américains suivants ont été désignés concessionnaires Can-Am et Sea-Doo de l'année 2026 :

VTT et VCC Can-Am

- Concessionnaire national de l'année – Canada : Half-Way Motors Power Sports de Thunder Bay, en Ontario.
- Concessionnaire national de l'année – É.U. : Lone Star Powersports de Abilene, au Texas.

Véhicules 3 roues Can-Am

- Concessionnaire national de l'année – Canada : André Hallé et Fils de Rimouski, au Québec.
- Concessionnaire national de l'année – É.U. : Brooks Powersports de Grantwill, en Pennsylvanie.

Motomarines et pontons Sea-Doo

- Concessionnaire national de l'année – Canada : Lake Life Powersports de Lac du Bonnet, au Manitoba.
- Concessionnaire national de l'année – É.U. : Dee's Marine de Clinton Township, au Michigan.



« Tout ce que nous avons annoncé cette année au Club BRP reflète notre engagement à bâtir un avenir solide aux côtés de nos concessionnaires », déclare David Baker, vice-président et directeur général, Sports motorisés, Amérique du Nord chez BRP. « Nous investissons dans les produits, les programmes et les partenariats qui aident les concessionnaires à croître de manière rentable, et nous sommes fiers de souligner ceux qui montrent déjà la voie. Nos concessionnaires de l'année incarnent cet engagement envers l'excellence, ce qui fait de notre réseau le plus solide de l'industrie. »

« Être nommé concessionnaire Sea-Doo de l'année à l'échelle nationale est une réussite incroyable pour toute l'équipe de Lake Life Powersports. Ce prix reflète la passion et le travail acharné de toute notre équipe, le soutien extraordinaire de nos clients et la force de notre partenariat avec BRP. Nous sommes extrêmement fiers de ce que nous avons bâti ensemble et reconnaissants d'avoir l'occasion de représenter Sea-Doo au sein de notre communauté. Recevoir cette reconnaissance est un jalon que nous n'oublierons jamais, et cela nous motive à continuer de placer la barre toujours plus haut pour nos clients et l'industrie des sports motorisés », a déclaré Craig Becker, directeur du concessionnaire Lake Life Powersports.

Pour la première fois, BRP a également récompensé des concessionnaires pour leur travail exceptionnel dans le domaine des **pièces, accessoires et vêtements (PAV)**.

« Nous avons créé ce prix afin de récompenser les concessionnaires qui obtiennent des résultats exceptionnels dans les secteurs des pièces, des accessoires et des vêtements, tout en aidant les clients à profiter pleinement de leur expérience en tant que propriétaires. Je tiens à féliciter ces concessionnaires pour leur travail acharné et leur passion pour nos marques », a affirmé Michael Long, vice-président et directeur général Monde – pièces, accessoires et vêtements chez BRP.

VTT et VCC Can-Am

- Concessionnaire national de l'année – Canada : Groupe Contant Repentigny de Repentigny, au Québec.
- Concessionnaire national de l'année – É.U. : SK Northwest de Portland, en Oregon.

Sea-Doo

- Concessionnaire national de l'année – Canada : Bay Marine de Trenton, en Ontario.
- Concessionnaire national de l'année – É.U. : Mies Outland de Watkins, au Minnesota.

« Nous sommes extrêmement fiers de recevoir le tout premier prix du concessionnaire de l'année pour les PAV, décerné par BRP. Pour notre équipe, les pièces, accessoires et vêtements occupent une place essentielle dans l'expérience client. Ils permettent à nos clients de profiter pleinement de leur véhicule et de l'adapter à leurs besoins, à leurs passions et à leur style de vie », dit Marie-Josée Bonin, directrice PAV du Groupe Contant. « Cette reconnaissance témoigne du travail, de la passion et de l'engagement de toute notre équipe, qui cherche constamment à offrir un service exceptionnel et à créer de la valeur à



chaque interaction avec nos clients. Merci à BRP pour cette belle reconnaissance, et surtout, merci à toute notre équipe pour son travail exceptionnel ! »

En plus des concessionnaires du Canada et des États-Unis, BRP a remis 61 prix à des concessionnaires et à des distributeurs des régions de l'Europe, de l'Afrique et du Moyen-Orient, de l'Amérique latine et de l'Asie-Pacifique.

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Certains renseignements contenus dans le présent communiqué de presse, y compris, sans s'y limiter, les énoncés concernant le succès, la croissance, la rentabilité, la compétitivité, la solidité ou la position future dans le secteur du réseau de concessionnaires de BRP, les énoncés concernant les avantages que les concessionnaires devraient tirer des investissements de BRP dans les produits, les programmes et les partenariats, ainsi que les énoncés concernant la capacité de Can-Am à annoncer d'importants produits hors route sur une base semestrielle au cours des quatre prochaines années, ainsi que d'autres déclarations qui ne constituent pas des faits historiques, constituent des « énoncés prospectifs » au sens des lois canadiennes et américaines sur les valeurs mobilières. Les énoncés prospectifs sont généralement reconnaissables à l'emploi de termes tels que « peut », « pourra », « pourrait », « devrait », « s'attend à », « prévoit », « planifie », « a l'intention de », « tendances », « indications », « anticipe », « estime », « prédit », « projette » ou « potentiel », au futur ou au conditionnel, ou à la forme affirmative ou négative, ou à d'autres variantes de ces mots ou à d'autres mots ou expressions comparables. De par leur nature, les énoncés prospectifs comportent des risques et des incertitudes et sont fondés sur un certain nombre d'hypothèses, tant générales que spécifiques. BRP met les lecteurs en garde contre le fait que ces hypothèses pourraient ne pas se concrétiser et que les conditions économiques et politiques mondiales actuelles, combinées à un ou plusieurs des risques et incertitudes décrits dans la rubrique « Facteurs de risque » du rapport de gestion de BRP pour l'exercice clos le 31 janvier 2026, pourraient rendre ces hypothèses inexactes, même si elles étaient considérées comme raisonnables au moment où elles ont été formulées. Ces énoncés prospectifs ne constituent pas des garanties de rendement futur et comportent des risques, des incertitudes et d'autres facteurs, connus ou inconnus, qui pourraient faire en sorte que les résultats réels ou le rendement réel de BRP ou de l'industrie diffèrent sensiblement des perspectives ou des résultats ou du rendement futurs sous-entendus par ces énoncés.

À propos de BRP

BRP inc. est un chef de file mondial dans l'industrie des produits de sports motorisés et des groupes motopropulseurs, qui repose sur plus de 80 ans d'ingéniosité et d'innovation, ainsi que sur une attention particulière portée à sa clientèle. Grâce à son portefeuille de marques distinctives et de premier plan qui comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines et les pontons Sea-Doo, les véhicules hors route et sur route Can-Am, les bateaux Quintrex, ainsi que les moteurs Rotax pour karts, avions de loisir et bateaux à jet, BRP ouvre la voie à des aventures exaltantes et donne accès à des expériences sur différents terrains de jeux. La Société complète ses gammes de produits par un portefeuille dédié de pièces, d'accessoires et de vêtements afin d'optimiser pleinement l'expérience de conduite. BRP, dont le siège social est situé au Québec, Canada, a enregistré des ventes annuelles de 8,4 milliards \$ CA provenant de



plus de 110 pays, et employait près de 17 000 personnes ingénieuses et motivées au 31 janvier 2026.

www.brp.com

[LinkedIn](#)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Can-Am, Rotax, Quintrex et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

-30-

Demande média:

Stéphanie Giroux

Relations avec les médias

media@brp.com