



## BRP INFORMA LOS RESULTADOS RÉCORD DEL CUARTO TRIMESTRE Y EL AÑO FISCAL 2017

March 24, 2017



BRP presentó el Can-Am Maverick X3 MAX SSV 2017 de 4 pasajeros durante su junta semestral de concesionarios en febrero de 2017. © BRP 2017

### Principales novedades del trimestre en comparación al cuarto trimestre del año fiscal 2016:

- Ingresos récord de \$1.305,4 millones para el cuarto trimestre del año fiscal 2017, un aumento del 18%;
- Ganancias diluidas normalizadas por acción <sup>1</sup> de \$1,00, un incremento del 33% o \$0,25 por acción; y
- Las ventas minoristas de América del Norte aumentaron un 12%, impulsadas principalmente por el SSV y motos de nieve.

### Principales novedades del año en comparación con el año fiscal 2016:

- Ingresos récord de \$4.172 millones para el año fiscal 2017, un aumento del 9 %
- Beneficio bruto de \$1.009 millones, lo que representa el 24,2 % de ingresos, un aumento de \$95 millones y 30 puntos bases, respectivamente

- EBITDA normalizado<sup>[1]</sup> de \$503 millones, un aumento del 9 %
- Ingresos netos de \$257 millones, un aumento de \$205 millones, lo que produjo ganancias diluidas por acción de \$2,27, un aumento de \$1,83 por acción
- Ingreso neto normalizado<sup>[1]</sup> de \$222 millones, un aumento de \$21 millones, lo que produjo ganancias diluidas por acción normalizadas<sup>[1]</sup> de \$1,96, un aumento de un 15% o \$0,25 por acción y;
- Se agregaron 70 nuevos concesionarios a la red de concesionarios de deportes recreativos de América del Norte y 55 a la red de concesionarios de Evinrude, y se firmaron 13 acuerdos de abastecimiento externo con fabricantes de botes.

**Valcourt, Québec, 24 de marzo de 2017** – BRP Inc. (TSX:DOO) informó hoy sus resultados financieros de los períodos de tres y doce meses que finalizaron el 31 de enero de 2017. Toda la información financiera está en dólares canadienses, a menos que se indique lo contrario. Los resultados financieros completos se encuentran disponibles en [www.sedar.com](http://www.sedar.com), al igual que en la sección **Informes trimestrales** del sitio web de BRP.

"El cuarto trimestre siempre ha sido el más ocupado del año, en términos de ventas y envíos, y nuestro desempeño fue impecable. Vemos una gran velocidad en las ventas minoristas de los vehículos side-by-side Can-Am Defender y Maverick X3, y las motos acuáticas Sea-Doo, las cuales han contribuido a los increíbles resultados de este año", dijo José Boisjoli, presidente y director ejecutivo. "Y mientras que el modelo Can-Am Maverick X3 solo se presentó recientemente al mercado, la respuesta de los consumidores y los concesionarios ha sido extremadamente positiva".

"Hemos finalizado un trimestre y un año récord en condiciones adversas de mercado, y creo firmemente que nuestro éxito se debe en gran parte a la calidad de nuestro equipo y a la diversificación de nuestra oferta de productos, nuestras ventas internacionales y nuestra marca de fabricación", agregó Boisjoli. "Estoy muy orgulloso del equipo de BRP por la excelencia de su trabajo y sigo convencido de que nuestro enfoque en las prioridades estratégicas es un factor clave en el logro de nuestros objetivos".

### **Principales novedades de los períodos de tres y doce meses que finalizaron el 31 de enero de 2017**

Los **ingresos** aumentaron en \$196,5 millones, o un 17,7 %, hasta alcanzar los \$1.305,3 millones para el **período de tres meses** que finalizó el 31 de enero de 2017, en comparación con los \$1.108,8 millones del período correspondiente que finalizó el 31 de enero de 2016. El aumento de los ingresos se debió principalmente a la mayor cantidad de ventas mayoristas de productos de temporada y productos habituales, contrarrestado en parte por una variación desfavorable de la tasa de cambio de divisas de \$48 millones relacionada con la desvalorización del dólar de EE. UU. en comparación con el dólar canadiense.

El **beneficio bruto** aumentó en \$49,7 millones, o un 17,4 %, hasta alcanzar los \$335,6 millones para el **período de tres meses** que finalizó el 31 de enero de 2017, en comparación con los \$285,9 millones del período correspondiente que finalizó el 31 de enero de 2016. El aumento del beneficio bruto incluye una variación desfavorable de la tasa de cambio de divisas de \$24 millones. El porcentaje del margen de beneficio bruto disminuyó en 10 puntos bases hasta llegar del 25,8 % al 25,7 % para el período de tres meses que finalizó el 31 de enero de 2016. La disminución del porcentaje del margen de beneficio bruto se debió principalmente a los costos más elevados de los programas de ventas de productos habituales y una variación desfavorable del cambio de divisas, compensado en su mayoría la combinación favorable de productos en vehículos side-by-side (SSV) y motos de nieve.

Los **ingresos** aumentaron en \$342,3 millones, o un 8,9 %, hasta alcanzar los \$4.171,5 millones para el **período de doce meses** que finalizó el 31 de enero de 2017, en comparación con los \$3.829,2 millones del período correspondiente que finalizó el 31 de enero de 2016. El aumento de los ingresos se debió principalmente a la mayor cantidad de ventas mayoristas de productos de temporada y productos habituales y una variación desfavorable de la tasa de cambio de divisas de \$12 millones, debido principalmente al fortalecimiento del dólar de EE.UU. en comparación con el dólar canadiense.

El **beneficio bruto** aumentó en \$94,7 millones, o un 10,4 %, hasta alcanzar los \$1.008,9 millones para el **período de doce meses** que finalizó el 31 de enero de 2017, en comparación con los \$914,2 millones del período correspondiente que finalizó el 31 de enero de 2016. El aumento del beneficio bruto incluye una variación desfavorable de la tasa de cambio de divisas de \$24 millones. El porcentaje del margen de beneficio bruto aumentó en 30 puntos bases hasta llegar del 23,9 % al 24,2 % para el período de tres meses que finalizó el 31 de enero de 2016. El aumento del porcentaje del margen de beneficio bruto se debió principalmente a una combinación favorable de productos en SSV, vehículos Spyder y motos acuáticas personales (PWC), como también a alzas generales de precios, compensadas parcialmente por los costos más elevados de los programas de ventas y una variación desfavorable del cambio de divisas.

<i>Datos de ingresos netos</i>						
	<b>Al finalizar el período de tres meses</b>			<b>Al finalizar el período de doce meses</b>		
(en millones de dólares canadienses)	<b>31 de enero de 2017</b>	<b>31 de enero de 2016</b>		<b>31 de enero de 2017</b>	<b>31 de enero de 2016</b>	<b>31 de enero de 2015</b>
<b>Ingresos por categoría</b>						
Productos habituales	<b>\$ 527,3</b>	\$ 482,6		<b>\$ 1.637,7</b>	\$ 1.439,2	\$ 1.306,3
Productos de temporada	<b>489,5</b>	356,7		<b>1.473,9</b>	1.367,3	1.288,9
Sistemas de propulsión	<b>111,5</b>	99,0		<b>416,7</b>	395,4	373,7
PAC	<b>177,0</b>	170,5		<b>643,2</b>	627,3	555,8
<b>Ingresos totales</b>	<b>1.305,3</b>	1.108,8		<b>4.171,5</b>	3.829,2	3.524,7
Costo de ventas	<b>969,7</b>	822,9		<b>3.162,6</b>	2.915,0	2.679,1
<b>Beneficio bruto</b>	<b>335,6</b>	285,9		<b>1.008,9</b>	914,2	845,6
<i>Como porcentaje de los ingresos</i>	<b>25,7 %</b>	25,8 %		<b>24,2 %</b>	23,9 %	24,0 %
<b>Gastos operativos</b>						

Venta y comercialización	<b>67,0</b>	62,6		<b>281,5</b>	265,0	242,1
Investigación y desarrollo	<b>46,7</b>	47,6		<b>184,1</b>	164,4	158,2
General y administrativo	<b>45,2</b>	42,7		<b>163,9</b>	143,5	144,4
Cargo por deterioro	—	70,3		—	70,3	—
Otros gastos de funcionamiento (ingresos)	<b>9,3</b>	(12,6)		<b>73,1</b>	5,7	(4,1)
<b>Gastos operativos totales</b>	<b>168,2</b>	210,6		<b>702,6</b>	648,9	540,6
<b>Ingresos operativos</b>	<b>167,4</b>	75,3		<b>306,3</b>	265,3	305,0
Costos de financiamiento netos	<b>13,8</b>	16,1		<b>61,2</b>	59,1	56,6
Pérdida del cambio de divisas (ganancia) en las deudas a largo plazo	<b>(25,3)</b>	77,4		<b>(82,0)</b>	105,8	123,9
<b>Ingresos (pérdida) antes de los impuestos a la renta</b>	<b>178,9</b>	(18,2)		<b>327,1</b>	100,4	124,5
Gasto de impuestos a la renta	<b>42,5</b>	10,5		<b>70,1</b>	48,8	54,4
<b>Ingresos netos (pérdida)</b>	<b>\$ 136,4</b>	\$ (28,7)		<b>\$ 257,0</b>	\$ 51,6	\$ 70,1
Atribuibles a los accionistas	<b>\$ 136,6</b>	\$ (28,7)		<b>\$ 257,2</b>	\$ 51,6	\$ 70,2
Atribuibles a los intereses minoritarios	<b>(0,2)</b>	—		<b>(0,2)</b>	—	(0,1)
<b>EBITDA normalizado<sup>[1]</sup></b>	<b>\$ 204,3</b>	\$ 173,9		<b>\$ 502,7</b>	\$ 460,0	\$ 421,3
<b>Ingresos netos normalizados<sup>[1]</sup></b>	<b>111,8</b>	86,8		<b>222,0</b>	200,8	196,2
Ganancias (pérdida) por acción: básicas	\$ 1,22	\$ (0,25)		\$ 2,28	\$ 0,44	\$ 0,59
Ganancias (pérdida) por acción: diluidas	1,22	(0,25)		2,27	0,44	0,59
Ganancias por acción normalizadas: básicas <sup>[1]</sup>	1,00	0,75		1,97	1,72	1,66
Ganancias por acción normalizadas: diluidas <sup>[1]</sup>	1,00	0,75		1,96	1,71	1,65

[1] Consulte la sección "Medidas distintas de las NIIF".

## REVISIÓN TRIMESTRAL POR CATEGORÍAS

### Productos habituales

Los ingresos por productos habituales aumentaron en \$44,7 millones, o un 9,3 %, hasta alcanzar los \$527,3 millones para el período de tres meses que finalizó el 31 de enero de 2017, en comparación con los \$482,6 millones del período correspondiente que finalizó el 31 de enero de 2016. El aumento fue producto de un mayor volumen y una combinación favorable de productos de SSV que se vendieron después de presentar los modelos Maverick X3 y Defender Can-Am. El aumento fue parcialmente compensado por las ventas mayoristas de vehículos Can-Am Spyder y una variación desfavorable de la tasa de cambio de divisas de \$27 millones.

### Productos de temporada

Los ingresos por productos de temporada aumentaron en \$132,8 millones, o un 37,2 %, hasta alcanzar los \$489,5 millones para el período de tres meses que finalizó el 31 de enero de 2017, en comparación con los \$356,7 millones del período correspondiente que finalizó el 31 de enero de 2016. El aumento se debió principalmente a la venta de motos de nieve gracias a un mayor volumen, el cual es atribuible, principalmente, a los envíos más recientes durante este año y a una combinación favorable. El aumento fue se compensó parcialmente gracias a una variación desfavorable de la tasa de cambio de divisas de \$13 millones.

### Sistemas de propulsión

Los ingresos por sistemas de propulsión aumentaron en \$12,5 millones, o un 12,6 %, hasta alcanzar los \$111,5 millones para el período de tres meses que finalizó el 31 de enero de 2017, en comparación con los \$99,0 millones del período correspondiente que finalizó el 31 de enero de 2016. El aumento de los ingresos se debió principalmente a que se vendió un mayor volumen de motores de motocicletas y a una combinación favorable de los motores externos que se vendieron. El aumento fue se compensó parcialmente gracias a una variación desfavorable de la tasa de cambio de divisas de \$4 millones.

### PAC (piezas, accesorios, vestimentas y otros servicios)

Los ingresos por PAC aumentaron en \$6,5 millones, o un 3,8 %, hasta alcanzar los \$177,0 millones para el período de tres meses que finalizó el 31 de enero de 2017, en comparación con los \$170,5 millones del período correspondiente que finalizó el 31 de enero de 2016. El aumento se debió principalmente a un mayor volumen de PAC de SSV que se vendieron después de la presentación del Can-Am Maverick X3 y al mayor volumen de PAC de motos de nieve que se vendió. El aumento fue se compensó parcialmente gracias a una variación desfavorable de la tasa de cambio de divisas de \$4 millones.

Los **gastos operativos** disminuyeron en \$42,4 millones, o un 20,1 %, hasta alcanzar los \$168,2 millones para el **período de tres meses** que finalizó el 31 de enero de 2017, en comparación con los \$210,6 millones del período de tres meses que finalizó el 31 de enero de 2016. Esta disminución se debió principalmente a un cargo por deterioro no monetario de \$70,3 millones que se registró el año pasado relacionado con la unidad de generación de fondos de los motores externos. La disminución se compensó parcialmente con mayores ventas y una mayor comercialización, y gastos generales y administrativos debido a continuas inversiones de productos.

[1] Consulte la sección "Medidas distintas de las NIIF".

## Guía para el año fiscal 2018

La siguiente tabla establece la guía financiera de BRP para el año fiscal 2018 en comparación con los resultados reales para el año fiscal 2017. Los objetivos individuales se basan en ciertos supuestos para las tasas de cambio de divisas y excluyen los efectos de futuras fluctuaciones.

Métrica financiera	Guía para el año fiscal 2018 en comparación con los resultados del año fiscal 2017
Ingresos	
Productos habituales	Alza de un 6 a un 10 %
Productos de temporada	Reducción de un 4 % hasta el valor fijo
Sistemas de propulsión	Fijo hasta un 5 %
PAC	Alza de un 4 a un 8 %
Ingresos totales de la empresa	Alza de un 2 a un 6 %
EBITDA normalizado <sup>[1]</sup>	Alza de un 7 a un 10 %
Tasa impositiva efectiva <sup>[2]</sup>	28 % - 29 %  (en comparación con un 28,6 % durante el año fiscal 2017)
Ingresos netos normalizados <sup>[1][3]</sup>	Alza de un 7% a un 13 %
Ganancias por acción normalizadas: diluidas <sup>[1][3]</sup>	\$2,15 a \$2,27  (alza de un 10% a un 16 % de un \$1,96 en el año fiscal 2017)
Inversiones de capital	\$215 a \$230 millones  (en comparación con \$187 millones durante el año fiscal 2017)

[1] Consulte la sección "Medidas distintas de las NIIF".

[2] Tasa impositiva efectiva basándose en las ganancias normalizadas antes del impuesto a la renta normalizado.

[3] Asumiendo **\$150 millones de Gasto de Amortización** en comparación con \$133 millones en el año fiscal 2017, **costos de financiamiento netos de \$55 millones** y un número de **acciones de ~110,5 a 111,0 millones (incluyendo el impacto de la oferta de curso normal anunció el 24 de de marzo de 2017)**.

Los objetivos mencionados anteriormente se basan en una serie de supuestos económicos y de mercado que ha hecho la Empresa para preparar su guía financiera para el año fiscal 2018, incluidos los supuestos relacionados con el rendimiento de los sistemas económicos en los cuales funciona, las fluctuaciones de cambio de divisas extranjeras, la competencia en el mercado y las leyes tributarias correspondientes a sus operaciones. La Empresa advierte que los supuestos utilizados para preparar las predicciones para el año

fiscal 2018, a pesar de ser razonables en el momento en que se realizaron, pueden resultar incorrectos o imprecisos. Además, las previsiones anteriores no reflejan el posible impacto de cualquier elemento no frecuente u otro de caso especial, o de cualquier nuevo acuerdo comercial, disposición, fusiones, adquisición u otro tipo de combinaciones empresariales u otras transacciones que puedan anunciarse o que puedan ocurrir después del 23 de marzo de 2017. El impacto financiero de tales transacciones y elementos no frecuentes u otros de caso especial puede ser complejo, y depende de los hechos particulares para cada caso. Por lo tanto, no podemos describir el impacto esperado de forma significativa o de la misma forma en que presentamos riesgos conocidos que afectan nuestro negocio. Por lo tanto, nuestros resultados reales pueden diferir considerablemente con las expectativas establecidas en este comunicado. El pronóstico proporcionado constituye declaraciones prospectivas dentro del sentido de las leyes de seguridad correspondientes y se debe leer junto con la sección "Precaución acerca de declaraciones prospectivas".

## **Conferencia telefónica y presentación de transmisión en línea**

Hoy a las 9 a. m. (ET), BRP Inc. realizará una [conferencia telefónica y una transmisión en línea](#) para hablar acerca de los resultados del cuarto trimestre y de cierre de año para el año fiscal 2017 de BRP que se comunicaron esta mañana. La conferencia estará a cargo de José Boisjoli, presidente y director ejecutivo, y Sébastien Martel, director financiero. Para escuchar la conferencia telefónica (evento número 4260664), que solamente se encuentra disponible en inglés, marque el 416-340-2217 o el 800-806-5484 (llamada gratuita para América del Norte). [Haga clic aquí para obtener los números de llamadas internacionales.](#)

La discusión y análisis de gestión, las declaraciones financieras y la presentación en línea del cuarto trimestre y de fin de año de la Empresa para el año fiscal 2017 se encuentran disponibles en la sección [Informes trimestrales](#) del sitio web de BRP, mientras que el Formulario de información anual se puede encontrar en la sección de [Informes anuales](#). Para escuchar una repetición inmediata de la conferencia, marque el 514-861-2272 o el 800-408-3053 e ingrese el código de acceso 4221718.

## **Acerca de BRP**

BRP (TSX:DOO) es una empresa líder a nivel mundial en diseño, desarrollo, fabricación, distribución y comercialización de vehículos recreativos y sistemas de propulsión. Su gama incluye motos de nieve Ski-Doo y Lynx, motos acuáticas Sea-Doo, vehículos todoterreno y Spyder Can-Am, sistemas de propulsión marítimos Evinrude y Rotax, al igual que motores Rotax para karts, motocicletas y aeronaves recreativas. BRP respalda su línea de productos con un negocio específico de piezas, accesorios y vestuario. Con ventas anuales de CA \$4.200 millones en más de 100 países, la Empresa contrata aproximadamente a 8.700 personas en el mundo.

[www.brp.com](http://www.brp.com)

[@BRPNews](#)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Evinrude, Rotax, Can-Am, Spyder, Defender, Maverick, X3 y el logotipo de BRP son marcas comerciales de Bombardier Recreational Products Inc. o sus filiales. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos dueños.

## **PRECAUCIÓN ACERCA DE DECLARACIONES PROSPECTIVAS**

*Cierta información en este comunicado, que incluye, entre otros, declaraciones relacionadas con nuestro pronóstico financiero para el año fiscal 2018 (que incluye ingresos, margen de beneficio bruto, gastos operativos, EBITDA normalizado, tasa impositiva efectiva, ingreso neto normalizado y ganancias por acción normalizadas), y otras declaraciones que no son hechos históricos, se consideran "declaraciones prospectivas" dentro de las leyes de seguridad de Canadá. Las declaraciones prospectivas se identifican*

normalmente por el uso de términos como "puede que", "será", "debe", "podría", "se espera que", "prevé", "planifica", "pretende", "tiende a", "indicaciones", "anticipa", "cree", "estima", "pronóstico", "predice", "proyectos", "probable" o "posible" o el negativo u otras variantes de estas palabras u otras palabras o frases similares. Las declaraciones prospectivas, por naturaleza, implican riesgos e incertidumbres inherentes y se basan en varios supuestos, tanto generales como específicos. BRP advierte que sus supuestos pueden no concretarse y que las condiciones económicas actuales hacen que dichos supuestos, a pesar de ser razonables en el momento en que se realizaron, estén sujetos a una mayor incertidumbre. Dichas declaraciones prospectivas no son una garantía de rendimiento futuro e implican riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores que pueden causar que los resultados reales o el rendimiento de la Empresa o la industria de deportes recreativos sean considerablemente distintos al pronóstico o cualquier resultado o rendimiento futuro que impliquen tales declaraciones. A continuación se establecen los supuestos clave utilizados para determinar la información prospectiva.

## **SUPUESTOS CLAVE**

La compañía realizó una serie de supuestos económicos y de mercado en la preparación de su guía financiera para el año fiscal 2018, incluidos los supuestos acerca del rendimiento de los sistemas económicos en los que opera, la competencia en el mercado, las leyes tributarias correspondientes a sus operaciones de divisas y las fluctuaciones de cambio de divisas extranjeras. Además, hay muchos factores que podrían causar los resultados reales de la Empresa, como el nivel de actividad, el rendimiento o los logros, o que los eventos o desarrollos futuros difieran materialmente de aquellos expresados o implícitos en las declaraciones prospectivas, que incluyen, entre otros, los siguientes factores, los que se examinan en mayor detalle en la sección "Factores de riesgo" de su Formulario de información anual: el impacto de las condiciones económicas adversas en el gasto del consumidor; el declive la aceptación social de los productos de la Empresa; las fluctuaciones en las tasas de cambio de divisas extranjeras; los altos niveles de endeudamiento; la falta de capital adicional; las condiciones climáticas desfavorables; las fluctuaciones de las ventas por temporada; la incapacidad de cumplir con las leyes de seguridad del producto, salud, medioambiente y contaminación acústica; la gran base de costo fijo; la incapacidad de los concesionarios y distribuidores para asegurar un acceso adecuado al capital; problemas de suministro, la terminación o la interrupción de acuerdos de abastecimiento o aumentos en el costo de los materiales; la competencia en las líneas de productos; la incapacidad de ejecutar correctamente una estrategia de crecimiento; las ventas y operaciones internacionales; el fallo de los sistemas de tecnología de la información o la violación de seguridad; pérdida de miembros o empleados del equipo de administración que posean habilidades técnicas y conocimientos especializados de mercado; la incapacidad de mantener y mejorar la reputación y las marcas; una importante reclamación de responsabilidad de productos; una reparación o un reemplazo considerables de productos debido a reclamaciones de garantía del producto o llamadas a revisión de seguridad del producto; la dependencia de una red de distribuidores y concesionarios independientes; la incapacidad de gestionar correctamente los niveles de inventario; la infracción y el litigio de derechos de propiedad intelectual; la incapacidad de ejecutar correctamente una estrategia de fabricación; los pactos de financiación y otros acuerdos materiales; los cambios en las leyes tributarias y obligaciones fiscales imprevistas; el deterioro de las relaciones con los empleados; las responsabilidades con los planes de pensiones; los desastres naturales; la incapacidad de ejecutar correctamente una cobertura de seguros; un precio de mercado volátil de las acciones con derecho a votación subordinadas de BRP; la realización de negocios a través de filiales; una influencia importante por parte de Beaudier Inc. y 4338618 Canada Inc. (junto con "Beaudier Group") y Bain Capital Luxembourg Investments S. à r. l. ("Bain Capital"); y las futuras ventas de las acciones de BRP por parte de Beaudier Group, Bain Capital, los directores, los ejecutivos o la gerencia general de la Empresa. Estos factores no pretenden representar una lista completa de los factores que podrían afectar a la Empresa; sin embargo, se deben considerar detenidamente.

BRP no asume ninguna obligación de actualizar o revisar las declaraciones prospectivas para reflejar eventos futuros, cambios de circunstancias o cambios de creencias, a menos que lo requieran las leyes de seguridad correspondientes de Canadá. En caso de que BRP efectivamente actualice alguna declaración



prospectiva, no se debe realizar ninguna inferencia acerca de que BRP realizará actualizaciones adicionales con respecto a esa declaración, a temas relacionados o a cualquier otra declaración prospectiva.

### **Medidas distintas de las NIIF**

Este comunicado de prensa hace referencia a determinadas medidas distintas de las NIIF. Estas no son medidas reconocidas por las NIIF, no tienen un significado estandarizado prescrito por las NIIF y, por lo tanto, es improbable que se puedan comparar a mediciones similares que presenten otras empresas. Más bien, estas medidas se proporcionan como información adicional para complementar las medidas de las NIIF proporcionando una mayor comprensión de los resultados de la Empresa en cuanto a las operaciones desde la perspectiva de la administración. Por consiguiente, no se deben considerar de forma aislada ni como un sustituto para el análisis de la información financiera de la Empresa que se informa en las NIIF. La Empresa utiliza medidas distintas de las NIIF, que incluyen EBITDA normalizado, ingreso neto normalizado, ganancias básicas por acción normalizadas y ganancias diluidas por acción normalizadas.

El EBITDA normalizado se proporciona para ayudar a los inversionistas a determinar los resultados financieros de las actividades operativas de la Empresa sobre una base consistente excluyendo ciertos elementos no monetarios, como gasto de amortización, cargo por deterioro y ganancia o pérdida de cambio de divisas extranjeras en la deuda a largo plazo de la Empresa denominada en dólares de EE. UU. Otros elementos, tales como los costos de la reestructuración, también pueden quedar excluidos de los ingresos netos en la determinación del EBITDA normalizado, ya que se considera que no reflejan el desempeño operativo de la Empresa. El ingreso neto normalizado, las ganancias básicas por acción normalizadas y las ganancias diluidas por acción normalizadas, además del rendimiento financiero de las actividades operativas, consideran el impacto de las actividades de inversión, las actividades financieras y los impuestos a la renta de los resultados financieros de la Empresa.

La Empresa considera que las medidas distintas de las NIIF son medidas complementarias importantes del rendimiento financiero, debido a que eliminan los elementos que tienen menos relevancia en el rendimiento financiero de la Empresa y, por lo tanto, destacan las tendencias de sus negocios fundamentales que puede que no sean aparentes de otra forma si se confía solamente en las medidas de las NIIF. La Empresa cree, además, que los analistas de valores, los inversionistas y otras partes interesadas utilizan frecuentemente medidas distintas de las NIIF en la evaluación de las empresas, muchas de las cuales presentan métricas similares a la hora de informar sus resultados. La administración también utiliza medidas distintas de las NIIF a fin de facilitar las comparaciones de rendimientos financieros de un período a otro, preparar los presupuestos operativos anuales, evaluar la capacidad de la Empresa de cumplir con su servicio de deuda a futuro, el gasto de capital y los requisitos de capital disponible y, también, como un componente en la determinación de la compensación de incentivos a corto plazo para los empleados de la Empresa. Debido a que otras empresas pueden calcular estas medidas distintas de las NIIF de forma distinta a como lo hace la Empresa, estas métricas no son comparables con otras medidas con un título similar que informen otras empresas.

El EBITDA normalizado se define como los ingresos netos antes de costos de financiamiento, los ingresos financieros, gasto de impuestos a la renta (recuperación), gasto de amortización y elementos normalizados. El ingreso neto normalizado se define como el ingreso neto antes de que los elementos normalizados se ajusten para reflejar el efecto impositivo sobre estos elementos. El gasto de impuestos a la renta normalizado se define como gasto de impuestos a la renta ajustados para reflejar el efecto impositivo sobre los elementos normalizados. La tasa impositiva efectiva normalizada se basa en el ingreso neto normalizado antes del gasto de impuestos a la renta normalizado. Ganancias por acción diluidas normalizadas (ganancias por acción básicas y diluidas) se calculan, respectivamente, dividiendo el ingreso neto normalizado por el promedio ponderado de acciones diluidas (básicas y el promedio ponderado de acciones). La Empresa deriva al lector a la sección "Información financiera consolidada seleccionada" de la discusión y análisis de gestión de BRP para las reconciliaciones del EBITDA normalizado y el ingreso neto normalizado presentados por la Empresa con la medida de las NIIF más directamente comparable.

**Para las consultas de prensa:**

Valérie Bridger  
Asesora en jefe, Comunicaciones  
Tel.: 450.532.5107  
[valerie.bridger@brp.com](mailto:valerie.bridger@brp.com)

**Para las relaciones con los inversionistas:**

Philippe Deschênes  
Analista financiero  
Tel.: 450.532.6462  
[philippe.deschenes@brp.com](mailto:philippe.deschenes@brp.com)

**Para una imagen de alta resolución, acceda al [Centro multimedia de BRP](#) e inicie sesión con las siguientes credenciales:**

**Nombre de usuario:** media.brp  
**Contraseña:** brpimages