



UNE DIRIGEANTE DE BRP PARMIS LES «VISIONNAIRES MARKETING» DU QUÉBEC

Mars 15, 2018



Anne-Marie LaBerge, vice-présidente principale, Marques mondiales et Communications, chez BRP, continue de se faire remarquer! Elle fait partie des cinq «visionnaires marketing» de l'année au Québec choisis par l'équipe de rédaction du magazine Infopresse en collaboration avec Deloitte.

Cette toute nouvelle distinction vise à souligner «le talent et la vision des personnes ayant marqué l'industrie du marketing et des affaires au Québec».

Anne-Marie et les quatre autres lauréats participeront au RDV_Marketing d'Infopresse, qui se tient le 15 mars au Centre des Sciences de Montréal.

Rappelons que l'automne dernier, Anne-Marie LaBerge a reçu le prix de l'innovation marketing du CMO Club, qui regroupe plus de 850 chefs du marketing du monde entier.