



BRP INAUGURE LE CENTRE ROTAX MAX DOME À LINZ, EN AUTRICHE, COMBINANT LE KART ÉLECTRIQUE ET LE JEU VIRTUEL

Juillet 3, 2019



Valcourt, Québec, le 3 juillet 2019 - Vendredi dernier, BRP (TSX:DOO, NASDAQ: DOOO) a fait une première incursion dans le monde de l'expérience directe au consommateur avec l'ouverture du premier Rotax MAX Dome au monde. Ce tout nouveau centre est situé à Linz, en Autriche, où se trouvent les célèbres installations de recherche et développement et de fabrication de moteurs Rotax de BRP. Le concept Rotax MAX Dome est un centre de karting innovant, passionnant et ludique, il combine la technologie de réalité augmentée et de divertissement virtuel.

Reconnue depuis longtemps pour offrir des expériences exceptionnelles et mémorables grâce à ses produits emblématiques tels que Ski-Doo, Sea-Doo et les véhicules sur route et hors route Can-Am, BRP, avec son Rotax MAX Dome, étend son offre en proposant désormais une expérience 360° complète sous un seul et même toit. Ce projet s'inscrit dans le momentum lié aux [karts électriques Rotax](#), leaders sur le marché, lancés en 2017, et est motivé par l'intérêt croissant de BRP d'offrir davantage de possibilités en matière d'expérience.

José Boisjoli, président et chef de la direction, a assisté au lancement à Linz, qui est un pôle d'innovation dynamique dans cette partie de l'Europe, et a déclaré : « C'est une excellente occasion de mettre à profit notre expertise croissante en matière d'électrification et de mettre en valeur les expériences incroyables rendues possibles grâce aux véhicules BRP. Le Rotax MAX Dome situé à Linz est notre premier site de ce type et notre intention est d'étendre ce concept dans différentes villes et pays du monde entier au moyen d'un modèle de franchise. »

Peter Ölsinger, directeur général de BRP-Rotax et vice-président des ventes, du marketing et des communications, a dit : « Le Rotax MAX Dome reflète notre passion constante d'offrir l'expérience ultime en combinant l'émotion d'une course réelle avec le plaisir d'être dans un jeu vidéo. De la manœuvre des karts qui accélèrent dans les courbes au son, à la conception et aux effets spéciaux de la piste, en passant par les jeux et la technologie interactive du 21^e siècle, jusqu'à l'intégration numérique sur les médias sociaux par l'application, cela fait passer le karting et le jeu immersif à un autre niveau. »

À propos de MAX Dome

L'expérience MAX Dome, c'est comme être dans un jeu vidéo de course : au centre de l'espace se trouve une large piste de karting, parfaitement organisée sur deux niveaux, pouvant accueillir jusqu'à 12 karts à la fois, avec un tunnel de 50 mètres de réalité augmentée où vous pouvez gagner des points supplémentaires en fonction de votre trajet. Le tunnel intègre des générateurs de lumière et de sons personnalisés ainsi que des fonctions interactives développées en collaboration avec Ars Electronica Futurelab, également situé à Linz.

Conçu pour être l'expérience d'amusement ultime, mais sécuritaire, le circuit dispose d'un système spécial d'absorption des chocs pour le circuit et les karts électriques, ainsi que de systèmes de reconnaissance de position des véhicules en plus d'un système de contrôle à distance pour tout problème imprévu. MAX Dome utilise les karts électriques Rotax SONIC qui combinent une technologie de propulsion innovante et un design moderne avec des caractéristiques futuristes pour une expérience de course passionnante et extraordinaire. La position des karts électriques est transmise en temps réel aux écrans à l'intérieur du centre et à l'application MAX Dome, encourageant les gens à suivre ou à jouer avec eux.

Statistiques MAX Dome

- Expérience immersive et ludique utilisant la technologie e-kart, technologie de réalité augmentée et divertissement virtuel.
- 3 600 mètres carrés d'espace de divertissement, comprenant une piste de course et des jeux, ainsi que des salles d'observation.
- Une piste de course sur deux niveaux avec un tunnel de 50 mètres de long.
- Salle de jeux interactifs, restauration et installations d'observation.
- Formation à la sécurité en matière de réalité augmentée, réglage du moteur pour la certification de la classe de performance en fonction du poids, équipement de sécurité pour chaque pilote.

À propos de BRP

Nous sommes un chef de file mondial dans le domaine des véhicules récréatifs motorisés et des systèmes de propulsion; notre succès se base sur 75 ans d'ingéniosité et une attention portée au client qui ne faiblit pas. Notre gamme de produits de pointes comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines Sea-Doo, les véhicules routiers et hors route Can-Am, les bateaux Alumacraft et Manitou, les systèmes de propulsion marins Evinrude et Rotax, de même que les moteurs Rotax pour karts, motocyclettes et petits avions. Nous concevons également notre propre gamme dédiée de pièces, d'accessoires et de vêtements afin d'améliorer votre expérience de pilotage globale. Avec un chiffre d'affaires annuel de 5,2 milliards de dollars provenant de plus de 120 pays, notre effectif mondial est composé d'environ 12 500 personnes motivées et ingénieuses.

www.brp.com
[@BRPnouvelles](https://twitter.com/BRPnouvelles)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Can-Am, Rotax, Evinrude, Manitou, Alumacraft et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs, inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

-30-

Pour les médias :

Pour les investisseurs :

Elaine Arsenault
Conseillère principale,
Tel.: 514 732 7092
medias@brp.com

Philippe Deschênes
Relations Investisseurs
Tel.: 450.532.6462
philippe.deschenes@brp.com