



L'aventure commence : ma première semaine en tant que président et chef de la direction de BRP

Février 4, 2026

Cette semaine marque le début de mon parcours en tant que président et chef de la direction de BRP, et je suis impatient de me lancer dans cette nouvelle aventure.

Après plus de deux décennies de leadership de José Boisjoli, c'est un honneur pour moi de devenir le deuxième président et chef de la direction de BRP et de diriger une entreprise aux bases et aux valeurs aussi solides, alors qu'elle entame le prochain chapitre de son histoire. Je suis reconnaissant du travail que José a accompli pour faire de BRP ce qu'elle est devenue aujourd'hui, et je tiens à le féliciter pour sa contribution au développement de l'industrie.

Alors que j'entame mon nouveau rôle, l'énergie et le potentiel que je perçois au sein de BRP sont immenses. Bien que je vienne de l'externe, il m'apparaît déjà évident que notre voie est bien tracée. Aujourd'hui, BRP est riche d'un héritage remarquable et se positionne comme un fabricant d'équipement d'origine de premier plan, en excellente position pour poursuivre sa croissance.

Je suis inspiré par notre réputation inégalée en matière d'expertise technologique, de vision audacieuse du design et de produits qui façonnent le marché. Nos marques emblématiques, Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Can-Am et Rotax, ont gagné la confiance des adeptes et des communautés de partout dans le monde. Je suis également impressionné par la force de notre réseau de concessionnaires et de distributeurs. Leurs équipes sont le visage de nos marques, et leur engagement est essentiel au leadership de BRP.



Sur une note plus personnelle, je rejoins cette industrie non seulement à titre de dirigeant, mais aussi en tant qu'adepte. Ma passion pour les motos, et la même adrénaline que j'ai retrouvée et que j'apprécie dans la pratique des sports motorisés, rendent cette opportunité particulièrement significative pour moi. BRP sait allier innovation et émotion comme très peu d'entreprises savent le faire.

Mes priorités pour les semaines à venir sont claires : nos employés constituent notre plus grand avantage concurrentiel, et donc je vais prendre le temps de rencontrer nos équipes talentueuses à travers le monde. Je vais également visiter nos concessionnaires et distributeurs, et rencontrer nos investisseurs et partenaires clés. Je veux leur parler, mais surtout, je veux les écouter. J'accorde une grande importance à leurs idées et à leurs points de vue, car je sais que j'ai beaucoup à apprendre d'eux. Et bien sûr, j'ai hâte de prendre moi-même le volant des merveilleux produits que nous offrons!

Je suis impatient de faire progresser notre plan stratégique M28 aux côtés de notre équipe de direction chevronnée et de stimuler la croissance à long terme afin de solidifier notre position en tant que fabricant de premier plan dans l'industrie mondiale des sports motorisés. Nous allons créer une expérience inégalée aussi bien pour nos clients que pour nos concessionnaires, tout en offrant à nos actionnaires de la valeur à long terme. Ce sont ces priorités communes qui nous permettront de continuer à façonner l'avenir de l'industrie des sports motorisés.

Enfin, ma première semaine chez BRP coïncide avec le dévoilement de notre identité de marque renouvelée et de notre nouveau slogan audacieux : « À fond ». Cette évolution reflète pleinement notre raison d'être : créer de nouvelles façons de transporter les gens, et inspirer chacun et chacune à réinventer sa façon de parcourir le monde.

J'ai hâte de rencontrer les équipes et de diriger BRP en poursuivant sur notre lancée pour bâtir un avenir solide.

Allons-y à fond!

Denis