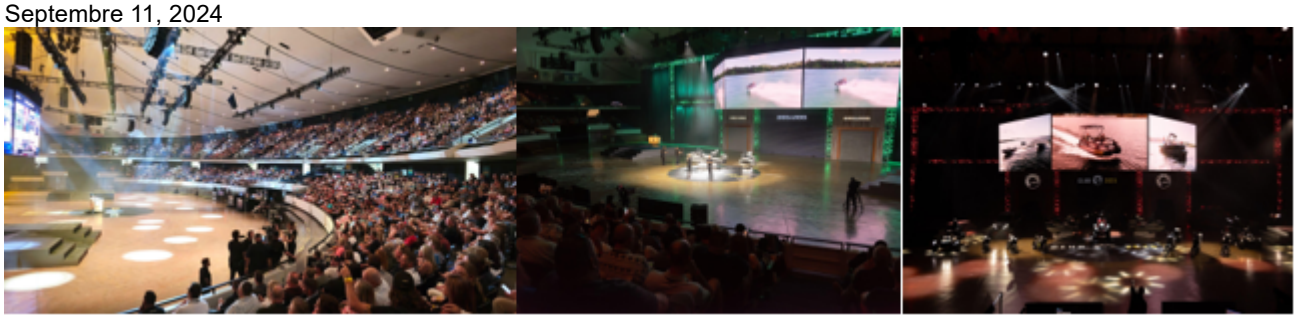
CLUB BRP 2025: COULISSES DU DÉVOILEMENT MONDIAL DES PRODUITS ET RECONNAISSANCE DES CONCESSIONNAIRES DE L'ANNÉE

Septembre 11, 2024



Valcourt, Québec, 11 septembre, 2024 – BRP inc. (TSX : DOO; NASDAQ : DOOO) vient de tenir le Club BRP 2025, son plus grand événement de l'année, auquel ont participé des concessionnaires et des distributeurs de 72 pays du monde entier. Environ 1 700 partenaires des secteurs des sports motorisés et nautiques se sont réunis à Anaheim, en Californie, aux États-Unis, du 19 au 21 août dernier. Au cours de cet événement annuel, BRP a dévoilé les nouveautés pour ses produits 2025 pour les marques Can-Am, Sea-Doo, Alumacraft et Manitou. Les concessionnaires et distributeurs ont eu la chance de rencontrer les experts de BRP dans la salle d'exposition et au cours de présentations et de séminaires d'affaires. De plus, BRP a salué son réseau de concessionnaires et de distributeurs offrant les gammes Can-Am ou Sea-Doo aux États-Unis, au Canada, en Amérique latine et dans la région de l'Asie-Pacifique qui.

Principales informations sur les produits

Avec sa plus récente offre de produits, BRP a présenté un portefeuille diversifié dans les segments sur route, hors route et sur l'eau pour couvrir tous les besoins, de l'utilitaire au récréatif et à la performance, avec des groupes motopropulseurs à essence et électriques, plaçant ainsi l'entreprise en bonne position pour aujourd'hui et pour demain.

Cela comprend le retour à ses racines motocyclistes avec les motos **Can-Am Pulse et Origin** entièrement électriques, qui redéfinissent la conduite et éveillent l'énergie de chaque conducteur, que ce soit en ville ou hors des sentiers battus. BRP a également diversifié davantage la catégorie des véhicules à trois roues en lançant le **Can-Am Canyon**, le véhicule à trois roues le plus robuste et le plus adapté à l'aventure que BRP ait jamais fabriqué. Ce véhicule vient complémenter le **Can-Am Spyder** et le **Can-Am Ryker** dans le segment des véhicules sur route.

Dans la catégorie hors route, BRP repousse les limites de la performance avec les véhicules tout-terrain (VTT) **Can-Am Outlander** et la prochaine évolution des véhicules côte à côte (VCC) de performance avec le **Can-Am Maverick R Max**.

BRP s'amuse dans le segment de la pêche avec ses nouveautés dont le **Sea-Doo FishPro Apex**, l'une des motomarines de pêche les plus complètes sur le marché actuel, le ponton **Sea-Doo Switch Fish** pour faire passer la pêche entre amis et en famille à un niveau supérieur, et les modèles de bateaux **Alumacraft Competitor et Trophy** pour offrir aux pêcheurs l'expérience de pêche ultime.

En plus de ces véhicules, BRP a lancé 160 nouveaux accessoires qui offrent des possibilités infinies, peu importe ce que vous faites ou où vous allez.

Reconnaissance des meilleurs concessionnaires de partout dans le monde

Lors de ce rassemblement à Anaheim, BRP a récompensé son réseau de concessionnaires de premier plan en remettant ses prix annuels « Concessionnaires de l'année ». Les concessionnaires sont ainsi reconnus pour leurs réalisations exceptionnelles dans la façon dont ils gèrent leur entreprise et servent leurs clients,

leur performance en matière de part de marché local et leur succès global dans le domaine de la vente au détail. Pour l'Amérique du Nord, BRP a eu le plaisir d'annoncer les «concessionnaires de l'année 2024 » suivants pour Can-Am et Sea-Doo :

1. **VTT et VCC Can-Am**
    1. Concessionnaire national de l'année - Canada : Lockhart's Odyssey de Cortland, Ontario
    2. Concessionnaire national de l'année - États-Unis : Jones Powersports de Durant, Oklahoma
2. **Véhicule à trois roues Can-Am**
    1. Concessionnaire national de l'année - Canada : Performance NC - Trois-Rivières de Trois-Rivières, Québec
    2. Concessionnaire national de l'année - États-Unis : Flat Out Motorsports d'Indianapolis, Indiana
3. **PWC et ponton Sea-Doo**
    1. Concessionnaire national de l'année - Canada : Quinns Marina de Pefferlaw, Ontario
    2. Concessionnaire national de l'année - États-Unis : HK Powersports of Laconia de Laconia, New Hampshire

Le concessionnaire BRP de l'année aux États-Unis pour les VTT et les côte-à-côte Can-Am est TJ Bishop, qui représente Jones Powersports à Durant, en Oklahoma. Grâce aux efforts déployés par son équipe au cours de la dernière année, non seulement dans le domaine de la vente au détail, mais aussi dans la façon dont les membres de leur équipe travaillent ensemble pour servir efficacement leurs clients, Jones est maintenant le plus grand concessionnaire hors route au monde pour Can-Am.

Bishop a déclaré : « Les clients viennent dans notre magasin et demandent Can-Am, et nous sommes heureux de leur montrer pourquoi il s'agit d'une option fantastique pour eux. J'aimerais partager cet honneur avec toute mon équipe chez Jones. Tout le monde - des ventes aux finances, en passant par les pièces et le service - a travaillé si fort pour mériter cette distinction. Je suis très fier de cet accomplissement ».

David Baker, vice-président et directeur général, Sports motorisés, Amérique du Nord, a déclaré : « Ce qui est extraordinaire, c'est que 50 % de notre réseau Can-Am VTT et côte à côte a connu la meilleure saison de vente au détail de son histoire. Et le fait de reconnaître Jones Powersports comme notre plus grand concessionnaire hors route, non seulement en Amérique, mais aussi dans le monde, est absolument incroyable ».

Jeff Proctor, vice-président et directeur général, Groupe marin, Amérique du Nord, a déclaré : « Reconnaître chaque année le travail de notre réseau de concessionnaires est l'une des choses que je préfère. Nos concessionnaires sont la clé de notre succès et je tiens à les remercier pour leur dévouement à nos marques ».

En plus de ses concessionnaires du Canada et des États-Unis, BRP a décerné 14 prix à des concessionnaires et distributeurs des régions de l'Amérique latine et de l'Asie-Pacifique qui ont obtenu les meilleurs résultats de leur catégorie en matière de vente au détail et de part de marché.

Les photos des concessionnaires de l'année pour le Canada et les États-Unis sont disponibles ici.

Concours commémoratif spécial pour les distributeurs Can-Am Pulse et Origin

Pour rendre ce Club BRP encore plus mémorable pour ses concessionnaires, BRP a fabriqué deux motos électriques - une Can-Am Pulse et une Can-Am Origin - portant le numéro de série 50, afin de célébrer le 50e anniversaire de Can-Am en 2023. Les concessionnaires qui ont assisté à l'événement de célébration de clôture pouvaient participer au tirage de l'une de ces motos.

L'heureux gagnant de la Can-Am Pulse est Rick Heidebrink de Jaycox Powersports, dont les magasins sont situés à Worthington (Minnesota) et à Lake Park (Iowa) aux États-Unis, et le gagnant de la Can-Am Origin est Jona Ahlqvist de Motorbiten i Falun AB à Falun, en Suède.

Monsieur Heidbbrink a déclaré : « Ce fut une immense surprise ! Je n'arrive toujours pas à y croire. Je suis un motocycliste passionné depuis plus de 40 ans et j'ai hâte d'essayer la nouvelle Can-Am Pulse ! Quel beau moment lors d'un excellent Club ! ».

À propos de BRP
BRP inc. est un chef de file mondial dans l'industrie des produits de sports motorisés, des systèmes de propulsion et des bateaux qui repose sur plus de 80 ans d'ingéniosité et sur une attention particulière portée à sa clientèle. Grâce à son portefeuille de marques distinctives et de premier plan qui comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines et les pontons Sea-Doo, les véhicules hors route et sur route Can-Am, les bateaux Alumacraft et Quintrex, les pontons Manitou et les systèmes de propulsion marine Rotax de même que les moteurs Rotax pour karts et avions de loisir, BRP ouvre la voie à des aventures exaltantes et donne accès à des expériences sur différents terrains de jeux. La Société complète ses gammes de produits par un portefeuille dédié de pièces, d'accessoires et de vêtements afin d'optimiser pleinement l'expérience de conduite. Engagée à croître de façon responsable, BRP développe des modèles électriques pour ses gammes de produits existantes et explore de nouvelles catégories de produits à basse tension et à assistance humaine. BRP, dont le siège social est situé au Québec, Canada, enregistre des ventes annuelles de 10,4 milliards $ CA provenant de plus de 130 pays, et emploie près de 20 000 personnes ingénieuses et motivées à l'échelle mondiale.

www.brp.com
@BRPnouvelles

Ski-Doo, *Lynx*, *Sea-Doo*, *Can-Am*, *Rotax*, *Alumacraft*, *Manitou*, *Quintrex*, et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Demande médias:
Emilie Proulx
Relations médias, BRP
media@brp.com