



BRP PROPULSE LA PLATEFORME NUMÉRIQUE #BEKIND365 DE LA BORN THIS WAY FOUNDATION POUR DÉFIER L'INTIMIDATION TOUTE L'ANNÉE

Mars 22, 2023

Ce partenariat unique entre BRP et la Born This Way Foundation vise à défier l'intimidation en incitant les participants à poser des actes de bienveillance 365 jours par année.



Valcourt, Québec, le 22 mars 2023 – BRP inc. (TSX : DOO; NASDAQ : DOOO), dans le cadre de son programme d'engagement communautaire « [Défions l'intimidation](#) », est fière d'approfondir son partenariat avec la *Born This Way Foundation* annoncé en juin dernier. Propulsée par BRP, la nouvelle plateforme numérique [#BeKind365](#) (disponible en anglais seulement) incitera les participants à faire preuve de gentillesse 365 jours par année dans le but ultime de défier l'intimidation et de bâtir un monde plus chaleureux et plus courageux.

Les [recherches](#) (disponibles en anglais seulement) de la *Born This Way Foundation* démontrent le lien indéniable entre la gentillesse et la santé mentale, et la plateforme [#BeKind365](#) a été conçue spécialement pour maximiser cette connexion et l'amplifier pour aider à défier l'intimidation. Il s'agit d'une cause rassembleuse et universelle, car nous avons tous déjà été témoins, victimes, ou même auteurs d'actes intimidants.

« BRP prend position contre l'intimidation et cette plateforme est une étape importante dans notre engagement à la combattre. Nous considérons la gentillesse comme un antidote à l'intimidation, et avec [#BeKind365](#), nous voulons montrer que les actes de bienveillance prennent vie d'eux-mêmes et font boule de neige pour devenir le changement que nous voulons voir dans le monde, dit Anne-Marie LaBerge, cheffe de la direction du marketing chez BRP. Nous nous sommes fixés l'objectif ambitieux de rallier notre vaste réseau autour de la cause universelle de l'intimidation, c'est pourquoi nous invitons tous nos employés, concessionnaires, fournisseurs et clients passionnés, ainsi que leurs amis et leur famille, à accéder à la plateforme numérique [#BeKind365](#) pour commencer leur parcours de bienveillance envers eux-mêmes et leurs communautés. »

« Les jeunes d'aujourd'hui sont courageux, créatifs, résilients et inspirés pour agir afin de rendre le monde meilleur. Nous sommes fiers de les mettre en contact de manière significative avec des moyens de soutenir intentionnellement leurs communautés et leur propre bien-être, a déclaré Cynthia Germanotta, présidente et cofondatrice de la *Born This Way Foundation*. [#BeKind21](#) a déclenché un mouvement de bienveillance parmi des millions de personnes autour du globe, et avec [#BeKind365](#), nous invitons tout le monde à nous rejoindre pour amplifier notre mission principale et travailler chaque jour à construire un monde plus gentil et plus courageux. »

BRP cherche à impliquer son vaste réseau dans le but de faire concrètement avancer les enjeux sociaux qui touchent les gens dans leur vie de tous

les jours. Cette volonté se reflète dans l'engagement de BRP en matière de [responsabilité sociale d'entreprise](#) (RSE25), qui consiste à promouvoir des changements positifs à l'échelle mondiale et à investir 1 % de ses bénéfices annuels avant impôt en soutien aux communautés d'ici 2025. Depuis son lancement en juin dernier, le programme « [Défions l'intimidation](#) » de BRP a déjà versé près de 2 millions de dollars canadiens en investissements communautaires à des organismes dans toutes les régions où BRP exerce ses activités.

La plateforme numérique [#BeKind365](#) est ouverte à tous et le mouvement peut être suivi sur Instagram, TikTok, YouTube, Twitter et Facebook grâce au mot-clic [#BeKind365](#).

MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certaines informations incluses dans ce communiqué, y compris, mais sans s'y limiter, les déclarations relatives à l'engagement de la société en matière de responsabilité sociale d'entreprise (RSE25), et autres déclarations qui ne sont pas des faits historiques, sont des « énoncés prospectifs » au sens des lois canadiennes et américaines sur les valeurs mobilières. Les énoncés prospectifs se reconnaissent généralement à l'emploi de termes comme « pouvoir », « devoir », « s'attendre à », « planifier », « avoir l'intention de », « prévisions », « tendances », « indications », « croire », « être d'avis que », « estimer », « perspectives », « prédire », « prévoir », « probable », « potentiel » ou « éventuel », ou à la forme négative, ou à l'emploi de leurs variantes ou de termes comparables. Par leur nature, les énoncés prospectifs comportent des risques et des incertitudes et sont fondés sur plusieurs hypothèses, tant générales que particulières. BRP met le lecteur en garde contre le fait que ces hypothèses pourraient ne pas se concrétiser et que, en raison de la conjoncture économique actuelle, ces hypothèses, qui étaient considérées raisonnables au moment où elles ont été formulées, pourraient comporter un degré d'incertitude élevé. Ces énoncés prospectifs ne sont pas des garanties quant au rendement futur de BRP et impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui peuvent faire en sorte que les résultats ou la performance réels de BRP soient sensiblement différents par rapport aux perspectives ou aux résultats futurs ou à la performance future implicite dans ces énoncés. De plus amples détails et descriptions de ces facteurs et d'autres facteurs sont divulgués dans la notice annuelle de BRP datée du 24 mars 2022.

À propos de BRP

Nous sommes un chef de file mondial dans l'industrie des produits de sports motorisés, des systèmes de propulsion et des bateaux; notre succès repose sur 80 ans d'ingéniosité et sur une attention particulière portée à notre clientèle. Notre gamme de produits de pointe et distinctive comprend les motoneiges *Ski-Doo* et *Lynx*, les motomarines et les pontons *Sea-Doo*, les véhicules hors route et sur route *Can-Am*, les bateaux *Alumacraft* et *Quintrex*, les pontons *Manitou* et les systèmes de propulsion marine *Rotax* de même que les moteurs *Rotax* pour karts et avions de loisir. Nous complétons nos gammes de produits par un portefeuille dédié de pièces, d'accessoires et de vêtements afin d'améliorer pleinement l'expérience de conduite. Avec des ventes annuelles de 7,6 milliards de dollars canadiens provenant de plus de 120 pays, notre main-d'œuvre mondiale comprend près de 20 000 personnes ingénieuses et motivées.

www.brp.com
[@BRPnouvelles](#)

Ski-Doo, *Lynx*, *Sea-Doo*, *Can-Am*, *Rotax*, *Alumacraft*, *Manitou*, *Quintrex*, et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

-30-

Demande média :

Biliana Necheva
Relations avec les médias
media@brp.com