BRP annonce des nominations au sein de sa haute direction pour appuyer sa croissance future

Mai 31, 2022

Valcourt, Québec, le 31 mai 2022 – BRP Inc. (TSX : DOO; NASDAQ : DOOO) annonce aujourd'hui des nominations au sein de sa haute direction dans le but d'appuyer ses plans de croissance future, bâtir une entreprise encore plus résiliente et créer de la valeur de façon durable. Cette évolution de la structure de la haute direction permettra à BRP de continuer à se centrer sur ses objectifs à long terme et d'atteindre ses cibles de croissance ambitieuses. Toutes ces promotions internes entrent en vigueur immédiatement.

« Au cours des cinq dernières années seulement, nos revenus ont augmenté de 80 % et le nombre de nos employés a plus que doublé. Notre entreprise est également devenue plus complexe qu'avant, entre autres en ce qui concerne la technologie et les produits. Je suis très heureux d'annoncer ces changements et ces promotions qui joueront un rôle essentiel dans la réalisation de nos priorités stratégiques et dans le positionnement de notre entreprise pour sa croissance à long terme, a déclaré José Boisjoli, président et chef de la direction. »

Chef de la direction technologique

Thomas Uhr est nommé au poste nouvellement créé de chef de la direction technologique. M. Uhr et son équipe se tourneront vers l'avenir et dirigeront la mise en œuvre de toutes les nouvelles technologies de produits et de fabrication utilisées dans le Groupe sports motorisés et le Groupe marin, incluant le programme de véhicules électriques. Il continuera également de diriger le développement de nouveaux systèmes manufacturiers et de superviser BRP-Rotax en Autriche, qui représente un pôle technologique pour la Société.

Président, Groupe sports motorisés

Sandy Scullion est nommé président, Groupe sports motorisés. En plus de conserver ses responsabilités actuelles au chapitre du commerce de détail, des ventes et de l'expérience consommateur, M. Scullion supervisera maintenant toutes les opérations manufacturières pour les sports motorisés au Canada, au Mexique et en Finlande. Ce rôle de leader dévoué à la tête du Groupe sports motorisés permettra une plus grande harmonisation entre les activités de production et de commercialisation, tout en maximisant les résultats au quotidien.

Président, Groupe marin

Karim Donnez est nommé au poste de président, Groupe marin. À la suite de trois acquisitions d'entreprises de bateaux depuis 2018, BRP a des plans ambitieux pour transformer l'industrie des bateaux de plaisance et offrir aux clients une expérience de navigation supérieure. BRP vise à devenir un acteur de premier plan dans cette industrie, qui est aussi grande que celle des sports motorisés. Il s'agit ainsi d'une occasion de croissance importante pour la Société.

Vice-président principal, Stratégie et développement de la Société

Minh Thanh Tran est promu au poste de vice-président principal, Stratégie et développement de la Société. M. Tran demeure responsable de l'élaboration de la stratégie d'entreprise. De plus, il se concentrera davantage sur les projets de croissance interne ou par le biais d'activités de fusion et d'acquisition, notamment pour renforcer le savoir-faire de BRP en matière de véhicules électriques et augmenter son avantage concurrentiel grâce à l'innovation commerciale.

Chef de la direction des technologies de l'information

Un nouveau poste de chef de la direction des technologies de l'information est créé. La Société est activement à la recherche d'une ou d'un leader chevronné pour diriger ses technologies de l'information et faire évoluer ses systèmes pour soutenir la transformation et la vision de l'entreprise.

Ces nouveaux rôles, combinés à la forte demande des consommateurs dans toutes les gammes de produits et à des dépenses d'investissement clés, permettront à BRP de mieux se positionner pour continuer à générer de solides résultats.

MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS
Certains renseignements contenus dans le présent communiqué, y compris les énoncés se rapportant à la demande future pour les produits de BRP, au moment et à l'importance d'investissements en capital, ainsi que d'autres énoncés qui ne sont pas des faits historiques, constituent des « énoncés prospectifs » au sens des lois canadiennes et américaines sur les valeurs mobilières. Les énoncés prospectifs se reconnaissent habituellement à l'emploi de termes comme « prévoir », « pouvoir », « devoir », « s'attendre à », « planifier », « avoir l'intention de », « tendances », « indications », « croire », « être d'avis », « estimer », « perspectives », « prévisions », « projets », « probable », « potentiel » ou « éventuel », au futur ou au conditionnel, à la forme affirmative ou négative, ou à l'emploi de leurs variantes ou de termes comparables. De par leur nature, les énoncés prospectifs comportent des risques et des incertitudes et reposent sur plusieurs hypothèses, tant générales que particulières. BRP met le lecteur en garde contre le fait que ces hypothèses pourraient ne pas s'avérer vraies et qu'en raison de la conjoncture économique actuelle, ces hypothèses, qui étaient raisonnables au moment où elles ont été formulées, comportent un degré plus élevé d'incertitude. Ces énoncés prospectifs ne constituent pas des garanties du rendement futur et comportent des risques, des incertitudes et d'autres éléments, connus ou non, qui pourraient faire en sorte que les résultats ou le rendement réels de BRP diffèrent considérablement des perspectives ou des résultats ou du rendement futurs sous-entendus par ces énoncés. De plus amples détails et descriptions de ces facteurs et d'autres facteurs sont communiqués dans l'offre de rachat et dans la notice annuelle de BRP datée du 24 mars 2022.

À propos de BRP
Nous sommes un chef de file mondial dans l'industrie des produits de sports motorisés, des systèmes de propulsion et des bateaux; notre succès repose sur 80 ans d'ingéniosité et sur une attention particulière portée à notre clientèle. Notre gamme de produits de pointe et distinctive comprend les motoneiges *Ski-Doo* et *Lynx*, les motomarines et les pontons *Sea-Doo*, les véhicules hors route et sur route *Can-Am*, les bateaux *Alumacraft* et *Quintrex*, les pontons *Manitou* et les systèmes de propulsion marine *Rotax* de même que les moteurs *Rotax* pour karts et avions de loisir. Nous complétons nos gammes de produits par un portefeuille dédié de pièces, d'accessoires et de vêtements afin d'améliorer pleinement l'expérience de conduite. Avec des ventes annuelles de 7,6 milliards de dollars canadiens provenant de plus de 120 pays, notre main-d'œuvre mondiale comprend près de 20 000 personnes ingénieuses et motivées.

www.brp.com
@BRPnouvelles

Ski-Doo, *Lynx*, *Sea-Doo*, *Can-Am*, *Rotax*, *Alumacraft*, *Manitou*, *Quintrex*, et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

-30-

Demande média :

Biliana Necheva
Relations avec les médias
media@brp.com

Relations avec les investisseurs :
Philippe Deschênes
Relations investisseurs
Tél. : 450 532-6462
philippe.deschenes@brp.com