



## BRP annonce une expansion et un nouveau studio de design en Europe

Janvier 31, 2022



*Aperçu du style de vie de Sophia Antipolis qui inspirera les experts en design de BRP dans son futur studio de design européen.*

**Valcourt, Québec, le 31 janvier 2022** – BRP Inc. (TSX:DOO; NASDAQ:DOOO) a toujours mis le design et l'innovation au cœur de ses stratégies. En septembre 2008, l'entreprise a ouvert le Centre de Design et Innovation Laurent Beaudoin à Valcourt, au Québec, ce qui a permis d'attirer plus d'une centaine de professionnels en design en provenance de divers pays. Aujourd'hui, BRP réaffirme le rôle central du design et de l'innovation comme moteurs de croissance et confirme fièrement son expansion en Europe avec l'installation d'un studio de design à Sophia Antipolis dans le sud de la France. Le nouveau studio ouvrira ses portes en décembre 2022, marquant une autre étape importante dans le développement et la valorisation de son expertise en design dans le monde entier.

Au sein de ce nouveau studio, les experts en design pousseront encore davantage le savoir-faire diversifié de BRP et se concentreront sur la réalisation d'études de concepts avancées traitant entre autres de la mobilité durable. En raison de la proximité géographique et de la compréhension de la dynamique du marché, l'installation est également dans une position unique pour fournir des services supplémentaires de design aux partenaires internes basés en Europe et en Scandinavie, tels que Rotax et Lynx.

BRP a évalué plusieurs emplacements et a choisi le sud de la France pour son nouveau studio de design. Reconnue comme un pôle de recherche en technologie verte, la région bénéficie également d'un climat idéal et de paysages magnifiques. Le style de vie de la Côte d'Azur et le riche mélange d'art, de culture et d'architecture de la région ont également été pris en compte lors de la décision.

« Nous sommes extrêmement fiers de ce nouveau centre de design. Cela nous permettra de continuer à diversifier notre main-d'œuvre et à attirer des professionnels en design des plus talentueux d'Europe. Je suis convaincu que Sophia Antipolis inspirera nos équipes à créer des nouveaux concepts au design des plus inusités », a déclaré Denys Lapointe, vice-président principal, Design, Innovation et Support créatif. « L'innovation et le design font intrinsèquement partie de l'ADN de BRP. Nous sommes impatients d'accueillir de nouveaux membres au sein de notre équipe de design et innovation afin d'imaginer les paradigmes de demain en matière de mobilité », a-t-il ajouté.

L'équipe du studio de design européen sera dirigée par un chef de service en Design dédié et comprendra plusieurs professionnels en design de produits, de transport et en CAD. Le recrutement est officiellement en cours. Veuillez visiter [brp.com](http://brp.com) pour de plus amples renseignements sur les possibilités de carrière.

BRP souhaite remercier les partenaires institutionnels qui ont accueilli notre projet et y apportent leur soutien, en particulier Team Côte d'Azur et les autorités publiques locales.

### À propos de BRP

Nous sommes un chef de file mondial dans l'industrie des véhicules de sports motorisés, des systèmes de propulsion et des bateaux; notre succès repose sur plus de 75 ans d'ingéniosité et sur une attention particulière portée à notre clientèle. Notre gamme de produits de pointe et distinctive comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines Sea-Doo, les véhicules hors route et sur route Can-Am, les bateaux Alumacraft, Manitou, Quintrex, les systèmes de propulsion marine Rotax, de même que les moteurs Rotax pour karts et avions de loisir. Nous complétons nos gammes de produits avec des pièces, des accessoires et vêtements afin d'améliorer pleinement l'expérience de conduite. Avec des ventes annuelles de 6,0 milliards de dollars canadiens provenant de plus de 130 pays, notre main-d'œuvre mondiale compte plus de 14 500 personnes ingénieuses et motivées.

[www.brp.com](http://www.brp.com)  
[@BRPNews](https://twitter.com/BRPNews)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Can-Am, Rotax, Alumacraft, Manitou, Quintrex, Stacer, Savage, Evinrude et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs, Inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

.-30-

**Demandes de renseignements des médias :**

Biliana Necheva

Relations avec les médias

[media@brp.com](mailto:media@brp.com)