BRP DÉVOILE LES GAGNANTS DE LA 4E ÉDITION DE SA COMPÉTITION INTERNATIONALE DE DESIGN

Juin 16, 2020



Valcourt, Québec, 16 juin 2020 *– BRP (TSX:DOO; NASDAQ:DOOO) a conclu l'édition 2019 de sa compétition internationale de design. La finale de cette compétition se déroule habituellement à Rovaniemi, en Finlande, où les finalistes se rendent à destination afin de présenter, en personne, leur projet devant un jury et assister à la cérémonie de remise des prix. Toutefois, en raison de la pandémie, BRP a dû faire appel à sa créativité pour trouver moyen de toute de même tenir cette finale et de souligner le travail acharné des étudiants.*

En avril dernier, sur les 61 concepts générés au cours du semestre d'automne, les 11 finalistes ont présenté, par vidéoconférence, leur concept au jury afin de les convaincre que leur projet de design était le meilleur.

Les concurrents, provenant de six écoles de design situées dans des lieux aux hivers rigoureux, notamment le Canada, les États-Unis, la Finlande et le Danemark, ont mis en évidence leurs compétences en trouvant des solutions de mobilité durables par le biais de moyens de transport alternatifs à l'empreinte écologique réduite.

Le défi
Les participants avaient la tâche de créer une alternative électrique à la voiture permettant de se déplacer en toute sécurité à l'intérieur et l'extérieur des villes, qui comporterait assez de capacité de rangement pour les besoins quotidiens et qui pourrait circuler sur tout type de voie, à l'exception des autoroutes Le véhicule électrique devait également être facile à conduire et connecté, et devait aussi plaire aux générations Y et Z.

Critères de sélection
Les projets soumis étaient évalués par le jury selon les critères suivants :

1. Compréhension démontrée du style de vie de la clientèle (5 points sur 100)
2. Recherche et design (15 points sur 100)
3. Conceptualisation (20 points sur 100)
4. Design (40 points sur 100)
    - Innovation
    - Fonctionnalité et facteur humains (ergonomie)
    - Faisabilité qui tient compte des consommateurs cibles
    - Esthétique
    - Modèle optionnel
5. Créativité générale (10 points sur 100)
6. Présentation générale (10 points sur 100)

Les membres du jury :

- Denys Lapointe, Vice-président principal, Services de design, d'innovation et créatifs, BRP et président du jury
- André Côté, Gestionnaire, Design de concepts avancés, BRP
- Risto Perttula, Directeur de l'ingénierie LYNX, BRP
- Tapani Hyvönen, PDG, Hyvonen Design Ltd.
- Päivi Tahkokallio, Fondatrice et PDG, Tahkokallio Design+ et présidente du BEDA (Bureau des associations européennes de design)

Et maintenant, les gagnants :
Bradley State, de l'Université Humber, en Ontario, a conquis les membres du jury avec son concept de véhicule à trois roues remportant ainsi le

premier prix : un stage rémunéré à notre centre de design de pointe, à Valcourt, au Canada. Lorsque la situation le permettra, Bradley pourra créer un modèle 3D grandeur nature de son concept gagnant, aux côtés de notre talentueuse équipe multidisciplinaire provenant des quatre coins du monde.

Nous tenons également à féliciter Liam Harrington, du College of Creative Studies (CCS) de Détroit, et Antoine Desloges, de l'Université du Québec à Montréal (UQAM) au Québec, qui ont remporté respectivement la deuxième et troisième position, remportant chacun des prix en argent. De plus, Thomas Philipona, de l'UQAM au Québec, et Valtteri Valli, de la Lahti University of Applied Sciences (LAMK) en Finlande, ont tous deux reçus une mention honorable.

Concevoir la technologie de demain, aujourd'hui
À titre de chef de file de l'industrie, BRP intègre continuellement les dernières tendances dans ses efforts à créer de nouvelles façons de déplacer les gens. Notre compétition internationale de design est d'ailleurs une excellente façon de faire participer les étudiants à cet effet.

« Cette compétition est aussi nous enthousiasme autant que les jeunes visionnaires qui y participent, et quel plaisir de collaborer les concepteurs du futur », a affirmé Denys Lapointe, vice-président principal, Services de design, d'innovation et créatifs chez BRP. « Bien que la compétition internationale de design ne se soit pas déroulée comme je l'imaginais, je ne pourrais être plus fier de ce qu'ont réalisé les étudiants en ces temps difficiles. Nous sommes impressionnés des designs audacieux qui ont été présentés au cours de la quatrième édition du la compétition, et nous sommes emballés d'accueillir Bradley parmi notre équipe, dès que la situation le permettra. Nous nous réjouissons à l'idée de l'aider à réaliser son design gagnant sous la forme de maquette grandeur nature », conclut-il.

À propos de BRP
Nous sommes un chef de file mondial dans l'industrie des véhicules de sports motorisés, des systèmes de propulsion et des bateaux; notre succès repose sur plus de 75 ans d'ingéniosité et sur une attention particulière portée à notre clientèle. Notre gamme de produits de pointe et distinctive comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines Sea-Doo, les véhicules hors route et sur route Can-Am, les bateaux Alumacraft, Manitou, Quintrex, Stacer et Savage, les systèmes de propulsion marine Evinrude et Rotax, de même que les moteurs Rotax pour karts, motocyclettes et des avions de loisir. Nous parachevons nos gammes de produits avec des pièces, des accessoires et des vêtements spécialisés afin d'améliorer pleinement l'expérience de conduite. Avec des ventes annuelles de 6,1 milliards de dollars canadiens provenant de plus de 120 pays, notre main-d'œuvre mondiale compte plus de 12 600 personnes ingénieuses et motivées.
www.brp.com
@BRPNews

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Can-Am, Rotax, Evinrude, Manitou, Alumacraft, Quintrex, Stacer, Savage et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs, Inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

-30-

Pour plus de renseignements :
Elaine Arsenault
Conseillère principale, relations avec les médias
Tél. : 514-238-3615
medias@brp.com