



BRP AUGMENTE LE MONTANT DE SA FACILITÉ À TERME

Juillet 23, 2019

Valcourt (Québec), le 23 juillet 2019 – BRP (TSX : DOO; NASDAQ : DOOO) a annoncé aujourd'hui que, relativement à son intention déjà annoncée d'augmenter le montant de sa facilité à terme, elle a apporté certaines modifications à la convention régissant sa facilité à terme existante libellée en dollars américains. Les modifications prévoient une nouvelle tranche de prêts à terme de 335 millions de dollars américains, ce qui porte l'encours total des prêts à terme à 1 228 250 000 \$ US en date d'aujourd'hui. La nouvelle tranche de prêt à terme porte intérêt au TIOL majoré de 250 points de base, sous réserve d'un TIOL plancher de 0 point de base.

Le produit de la nouvelle tranche de prêt à terme de 335 millions de dollars américains devrait être affecté au financement de l'importante offre publique de rachat réalisée aujourd'hui, au paiement des frais connexes et aux fins générales de l'entreprise. La date d'échéance de la facilité à terme demeure le 23 mai 2025.

À propos de BRP

Nous sommes un chef de file mondial dans le domaine des véhicules récréatifs motorisés et des systèmes de propulsion; notre succès se base sur 75 ans d'ingéniosité et une attention portée au client qui ne faiblit pas. Notre gamme de produits de pointes comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines Sea-Doo, les véhicules routiers et hors route Can-Am, les bateaux Alumacraft et Manitou, les systèmes de propulsion marins Evinrude et Rotax, de même que les moteurs Rotax pour karts, motocyclettes et petits avions. Nous concevons également notre propre gamme dédiée de pièces, d'accessoires et de vêtements afin d'améliorer votre expérience de pilotage globale. Avec des revenus annuels de 5,2 milliards de dollars canadiens provenant de ventes dans plus de 120 pays, notre main-d'œuvre mondiale est composée d'environ 12 500 personnes ingénieuses et motivées.

www.brp.com
[@BRPnouvelles](https://twitter.com/BRPnouvelles)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Can-Am, Rotax, Evinrude, Manitou, Alumacraft et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certains énoncés contenus dans le présent communiqué, y compris les énoncés se rapportant à l'emploi prévu du produit de la nouvelle tranche de prêt à terme, ainsi que d'autres énoncés qui ne sont pas des faits historiques, constituent des « énoncés prospectifs » au sens des lois canadiennes sur les valeurs mobilières. Les énoncés prospectifs se reconnaissent habituellement à l'emploi de termes comme « prévoir », « pouvoir », « devoir », « s'attendre à », « planifier », « avoir l'intention de », « tendances », « indications », « croire », « être d'avis », « estimer », « perspectives », « prévisions », « projets », « probable », « potentiel » ou « éventuel », au futur ou au conditionnel, à la forme affirmative ou négative, ou à l'emploi de leurs variantes ou de termes comparables. De par leur nature, les énoncés prospectifs comportent des risques et des incertitudes et reposent sur plusieurs hypothèses, tant générales que particulières. BRP met le lecteur en garde contre le fait que ces hypothèses pourraient ne pas s'avérer et qu'en raison de la conjoncture économique actuelle, ces hypothèses, qui étaient raisonnables au moment où elles ont été formulées, comportent un degré plus élevé d'incertitude. Ces énoncés prospectifs ne constituent pas des garanties du rendement futur et comportent des risques, des incertitudes et d'autres éléments, connus ou non, qui pourraient faire en sorte que les résultats ou le rendement réels de BRP ou du secteur des sports motorisés diffèrent considérablement des perspectives ou des résultats ou du rendement futurs sous-entendus par ces énoncés. De plus amples détails et descriptions de ces facteurs et d'autres facteurs sont communiqués dans la notice annuelle de BRP datée du 21 mars 2019.

-30-

Pour les médias :

Elaine Arsenault
Conseillère principale,
Relations avec les médias
Tél. : 514 732-7092
medias@brp.com

Pour les investisseurs :

Philippe Deschênes
Chef de service,
Trésorerie et Relations Investisseurs
Tél. : 450 532-6462
philippe.deschenes@brp.com