



JOSÉ BOISJOLI RECIBE EL PREMIO AL CEO DEL AÑO 2017 DE LES AFFAIRES

Diciembre 7, 2017



Valcourt, Quebec, 6 de diciembre del 2017 – José Boisjoli, líder de BRP desde finales del 2003, fue nombrado como el "CEO del año" por Les Affaires, un periódico de negocios canadiense.

"La innovación es una de las principales fortalezas de BRP. Mientras la compañía continúe por este camino, se diferenciará y aumentará su participación en el mercado", comentó Nicolas Chevalier, gerente de cartera de la empresa de inversiones Pembroke y miembro del jurado en la premiación del CEO del año.

"El líder de BRP ha hecho bastantes cosas para mejorar el posicionamiento de la empresa", agregó el Sr. Chevalier. "La amplia gama de productos de BRP, en una industria que se basa en el gasto opcional del consumidor, permite ser menos vulnerable que sus competidores en los altibajos de la economía."

Para José Boisjoli, este prestigioso premio no constituye en gran medida un reconocimiento personal, sino que es un reflejo de la excelente labor realizada diariamente por el equipo de BRP.

"La innovación, la capacidad de ejecución y el deseo de ir más allá con el propósito de entregar a nuestros clientes experiencias fuera de serie, son cualidades que definen a BRP y constituyen nuestra fortaleza en común", enfatizó el Sr. Boisjoli. "Nuestros empleados de BRP en todo el mundo contribuyen al crecimiento de la empresa. Estoy orgulloso de contar con un equipo fantástico todos los días."

Con el liderazgo de José Boisjoli, los ingresos anuales de BRP crecieron hasta alcanzar los CAD 4200 millones en el año fiscal 2017 desde un valor de CAD 2900 millones en el año fiscal 2013, un aumento de un 44 %. Desde que BRP entró al mercado en mayo del 2013, la capitalización bursátil de la empresa sobrepasó el doble del valor inicial hasta alcanzar unos CAD 5400 millones.

En 2014, José Boisjoli fue nombrado como el Entrepreneur del Año en Quebec por EY.

Puede leer el artículo [aquí](#) (en francés).