



## BRP ADOPTA EL MODELO DE DISTRIBUCIÓN DIRECTA EN RUSIA

Marzo 12, 2018

**Valcourt, Quebec, 12 de marzo del 2018** – BRP (TSX:DOO) anuncia que durante el verano del 2018, establecerá el modelo de distribución directa en Rusia para apoyar su estrategia de crecimiento y aumentar su presencia en el país.

"La transición a un modelo de distribución directa fortalecerá nuestra presencia en Rusia y nos permitirá estar en una mejor posición para aprovechar las próximas oportunidades en el mercado ruso", señaló Steve Pelletier, vicepresidente de BRP y gerente general regional para Europa, Oriente Medio y África (EMEA). "Después de 25 años de estar presentes en Rusia y creando vínculos con este importante mercado, hemos desarrollado una próspera comprensión de la industria local y estamos bien posicionados para ofrecer una gran experiencia a nuestros consumidores rusos."

BRP gestionará la distribución directa de cinco líneas de productos en Rusia. Los consumidores seguirán teniendo acceso a productos innovadores tales como las motonieves Ski-Doo y Lynx, las motos acuáticas Sea-Doo, los vehículos todoterreno Can-Am, los vehículos de tres ruedas Can-Am Spyder y los motores fuera de borda Evinrude.

Formula 7, el distribuidor actual de BRP, sigue siendo un valioso socio comercial en la región y continuará ofreciendo los productos de BRP en Rusia como concesionario BRP.

BRP ya utiliza el modelo de distribución directa en 21 mercados importantes, incluidos los Estados Unidos, Canadá, China, Japón, Alemania, Francia, Finlandia, Noruega, Suecia, Australia, México y Brasil. En estos países, BRP vende sus productos directamente a aproximadamente 3200 concesionarios. En otros países, BRP trabaja con alrededor de 180 distribuidores que atienden a más de 1000 concesionarios.

### **Acerca de BRP**

BRP (TSX:DOO) es una empresa líder a nivel mundial en diseño, desarrollo, fabricación, distribución y comercialización de vehículos recreativos y sistemas de propulsión. Entre su gama de productos se incluyen las motonieves Ski-Doo y Lynx, las motos acuáticas Sea-Doo, los vehículos todoterreno Can-Am y los vehículos Spyder, los sistemas de propulsión marítimos Evinrude y Rotax, así como los motores Rotax para karts, motocicletas y aeronaves de recreación. BRP respalda su línea de productos con un negocio específico de piezas, accesorios y vestuario. Con ventas anuales superiores a los CAD 4200 millones en más de 100 países, en BRP trabajan aproximadamente 8700 personas en el mundo.

[www.brp.com](http://www.brp.com)

[@BRPnews](https://twitter.com/BRPnews)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Evinrude, Rotax, Can-Am, Spyder y el logotipo de BRP son marcas comerciales de Bombardier Recreational Products Inc. o sus afiliados. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos dueños.

-30-

### **Contacto para los medios de comunicación:**

Magali Valence

BRP

[magali.valence@brp.com](mailto:magali.valence@brp.com)