



Comienza el viaje: mi primera semana como director ejecutivo de BRP

Febrero 4, 2026

Esta semana marca el inicio de mi recorrido como director ejecutivo (CEO) de BRP, y me emociona mucho comenzar esta nueva aventura.

Después de más de dos décadas de liderazgo de José Boisjoli, es un honor para mí convertirme en el segundo director ejecutivo en la historia de BRP y liderar la próxima etapa de una empresa construida sobre bases y valores tan sólidos. Agradezco el trabajo que José realizó para consolidar a BRP como lo que es hoy y quiero felicitarlo por su contribución a impulsar la industria.

Al asumir mi nuevo puesto, veo una energía y un potencial inmensos dentro de BRP. Si bien me incorporo desde fuera de la organización, ya me queda claro que el camino que estamos recorriendo juntos es firme. Actualmente, BRP tiene un legado sólido y está posicionado como un fabricante de equipos originales (OEM) líder, listo para seguir creciendo.

Me inspira nuestra reputación inigualable por la experiencia tecnológica, la visión audaz de diseño y los productos que transforman el mercado. Nuestras marcas icónicas, Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Can-Am y Rotax, se ganaron la confianza de los conductores y las comunidades de todo el mundo. Además, me impresiona la solidez de nuestra red de concesionarios y distribuidores; sus equipos son la cara de nuestras marcas y su compromiso es esencial para mantener el liderazgo de BRP.



En lo personal, me incorporo a la industria no solo como ejecutivo, sino también como conductor. Mi pasión por las motocicletas y la emoción que descubrí y disfruté en los deportes motorizados hacen que esta oportunidad sea especialmente significativa para mí. BRP combina la innovación con una emoción real, lo cual no es muy común.

En las próximas semanas, mi enfoque y mis prioridades son claros: nuestros equipos son nuestra mayor ventaja competitiva y es por eso que me reuniré con nuestros empleados de todo el mundo. También visitaré a nuestros concesionarios y distribuidores, y me comunicaré con los inversionistas y socios clave. Quiero hablar con ellos, pero lo más importante es que quiero escucharlos. Sus conocimientos y perspectivas serán invaluablees, ya que sé que tengo mucho que aprender de ellos. Y, por supuesto, tengo muchas ganas de salir y disfrutar yo mismo de estos increíbles productos.

Espero con ansias avanzar en nuestro plan estratégico M28 junto con nuestro equipo ejecutivo e impulsar el crecimiento a largo plazo a fin de garantizar que BRP continúe consolidando su posición como un OEM líder de los deportes motorizados a nivel mundial. Trabajaremos con el objetivo de crear una experiencia inigualable para nuestros clientes y concesionarios y, al mismo tiempo, ofreceremos un valor duradero para los accionistas. Mediante este enfoque compartido, continuaremos moldeando el futuro de la industria de los deportes motorizados.

Por último, mi primera semana en BRP coincide con la presentación de nuestra nueva identidad de marca y nuestro nuevo y audaz eslogan "Ponte en movimiento". Esta evolución refleja por completo nuestro propósito de crear nuevas formas de mover a las personas e inspirarlas a volver a imaginar cómo se conectan con su entorno.

Tengo muchas ganas de conocer a los equipos y de liderar a BRP, impulsando su avance hacia el futuro.

¡Pongámonos en movimiento!

Denis