



BRP Juárez 2 Celebra Hito de Producción de Medio Millón de Unidades del Can-Am Defender Side-by-Side Fabricados

Octubre 31, 2024 a 3:14 PM EDT



Ciudad Juárez, Mexico, October 31, 2024 – BRP Inc. (TSX:DOO; NASDAQ:DOOO) alcanzó recientemente un hito importante: 500,000 vehículos side-by-side Can-Am Defender fabricados en la planta de Juárez 2. El logro no sólo refleja el éxito de la plataforma Defender, sino que también destaca el arduo trabajo y la dedicación de los empleados de BRP. Para celebrarlo, el 19 de octubre, la empresa organizó un Open House para los empleados, sus amigos y familiares.

En 2016, se inauguró la moderna planta Juárez 2 para satisfacer la creciente demanda de vehículos side-by-side de BRP. Desde entonces, ha sido el hogar del aclamado Can-Am Defender, un vehículo side-by-side versátil y confiable, perfecto para el trabajo de campo, el trabajo pesado, la caza y para actividades al aire libre gracias a sus útiles funciones, su amplia gama de capacidades y rendimiento.

“Fabricar medio millón de vehículos Can-Am Defender es un increíble logro que no habría sido posible sin la pasión y el compromiso de nuestros empleados. El Open House fue la oportunidad perfecta para reunir a nuestros amigos y familiares y hacerlos parte de este importante hito”, dijo Guillaume Couture, Gerente General, BRP Juárez 2.

BRP arrancó el evento con visitas guiadas a su planta Juárez 2, una oportunidad única para mostrar a los amigos y familiares de los empleados los espacios donde trabajan y cómo cobran vida los vehículos Can-Am. Estos recorridos fueron la parte favorita para muchos, especialmente para los visitantes más jóvenes, quienes quedaron fascinados por la avanzada tecnología creada por las mentes más brillantes y los trabajadores más calificados de BRP para seguir superando los límites de la industria de los deportes motorizados. La interactiva experiencia fue una oportunidad para inspirar a la próxima generación a considerar estudiar una carrera en el ámbito de la ingeniería.

Además de los recorridos por la planta, las más de dos mil personas que asistieron al Open House disfrutaron de actividades recreativas como un torneo de fútbol, estaciones de comida, música y juegos.

Como una organización socialmente responsable basada en la pasión, la confianza y el ingenio, BRP está comprometida a crear activamente un futuro mejor para sus empleados y las comunidades en las que opera. BRP desarrolla constantemente estrategias para construir un lugar de trabajo inclusivo donde cada empleado sienta que pertenece, donde pueda crecer y encontrar significado.

Acerca de BRP

BRP Inc. es un líder global en el mundo de los productos para deportes motorizados, embarcaciones y sistemas de propulsión construidos con ingenio y un intenso enfoque en el conductor desde hace más de 80 años. A través de su cartera de marcas líderes y reconocidas del sector, que incluye las motos de nieve Ski-Doo y Lynx, las motos acuáticas y pontones Sea-Doo, los vehículos Can-Am de carretera y todoterreno, las embarcaciones Alumacraft y Quintrex, los pontones Manitou y sistemas de propulsión marinos Rotax, así como los motores Rotax para karts y aeronaves recreativas, BRP desbloquea aventuras estimulantes y brinda acceso a experiencias en distintos terrenos de juego. La empresa complementa sus líneas de productos con una cartera de piezas, accesorios y prendas de vestir para optimizar al máximo la experiencia de conducción. Comprometida con un crecimiento responsable, BRP está desarrollando modelos eléctricos para sus líneas de productos existentes. Con sede en Quebec, Canadá, BRP tiene unas ventas anuales de CAD 10,4 mil millones en más de 130 países y una plantilla global de unas 20,000 personas motivadas e ingeniosas.

www.brp.com
[@BRPNews](#)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Can-Am, Rotax, Alumacraft, Manitou, Quintrex y el logotipo de BRP son marcas comerciales de Bombardier Recreational Products Inc. o sus empresas afiliadas. Todas las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios.

-30-

Para consultas de medios:

Rocio Castro
Relaciones con los medios de comunicación
media@brp.com