



BRP SE JOINT AU FABRICANT DE CAMÉRAS CYCLOPS GEAR ET AU MANUFACTURIER DE VÊTEMENTS DE SPORT KAPPA POUR UNE ENTENTE DE DISTRIBUTION ET UNE COMMANDITE EN NASCAR

Septembre 18, 2015

BRP SE JOINT AU FABRICANT DE CAMÉRAS CYCLOPS GEAR ET AU MANUFACTURIER DE VÊTEMENTS DE SPORT KAPPA POUR UNE ENTENTE DE DISTRIBUTION ET UNE COMMANDITE EN NASCAR



Nashville (Tennessee), le 18 septembre 2015. –[BRP](#) (TSX:DOO) a annoncé durant sa rencontre semestrielle avec les concessionnaires la conclusion d'une entente qui permettra à son réseau nord-américain de concessionnaires de distribuer quatre collections de vêtements de sport du réputé fabricant [Kappa](#), ainsi que les caméras sport CGX2 de [Cyclops Gear](#).

Cette entente permettra aussi à la marque Can-Am de BRP de commanditer 36 courses de la voiture n^o 32 de l'équipe [GoFAS](#) dans la série [NASCAR](#) Sprint Cup, qui sera pilotée par Jeffrey Earnhardt et Bobby Labonté, ainsi que la saison 2016 en entier du pilote Alex Labbé dans la série NASCAR Canadian Tire.

« Les amateurs de sports motorisés tiennent toujours à capter sur caméra leurs expériences bourrées d'adrénaline. Il est donc tout naturel pour Cyclops Gear de faire équipe avec BRP, car justement, notre devise est de capter l'essence même de la vie! Et avec un contrat de commandite avec un vecteur aussi important que NASCAR, Cyclops Gear a soudainement tous les outils pour consolider sa position dans le marché », indique Alain Lord Mounir, cofondateur de Cyclops Gear.

La toute nouvelle caméra de sport CGX2, dotée notamment d'un écran ACL de 2 po, d'une technologie Wi-Fi permettant de commander la caméra à partir d'un appareil intelligent et d'une résolution de 1080p à 60 images/seconde, sera distribuée par les concessionnaires nord-américains de BRP.

Kappa, une marque de BasicNet SpA (BIT:BAN), est une marque de sport mondiale bien respectée qui possède une expertise dans la conception de vêtements fonctionnels et techniques destinés aux clients actifs. Les concessionnaires de BRP pourront maintenant offrir aux amateurs de sports motorisés un plus grand choix de vêtements grâce à une collection exclusive de vêtements Can-Am, et aux collections GoFAS Racing Team, Kombat Technical et Casual Gear de Kappa.

« Kappa a le talent pour créer des vêtements techniques et stylisés qui sont appréciés des clients actifs du monde entier, affirme José Boisjoli, président et chef de la direction de BRP. Grâce à ce partenariat, la collection de vêtements de BRP offrira un plus grand choix à nos clients et attirera une nouvelle clientèle dans nos magasins. »

« La marque Can-Am de BRP est un choix logique pour les consommateurs qui sont à la recherche de performance et de style. Des valeurs partagées par Kappa. Nous sommes convaincus que grâce à notre partenariat avec BRP et notre commandite NASCAR, nous augmenterons la notoriété de notre marque en Amérique du Nord, et que nous y serons bientôt aussi reconnus qu'ailleurs dans le monde », explique Lorenzo Boglione, vice-président des ventes mondiales de Kappa.

LA MARQUE CAN-AM DE BRP DÉSORMAIS PRÉSENTE EN NASCAR AU CANADA ET AUX ÉTATS-UNIS

La marque Can-Am, en compagnie de Cyclops Gear et de Kappa, sera un commanditaire d'équipe officiel dans les séries NASCAR Sprint Cup et NASCAR Canadian Tire pour 2016. Can-Am sera le commanditaire principal de 13 courses de la voiture n^o 32 de l'équipe [GoFAS](#) dans la série [NASCAR](#) Sprint Cup et un commanditaire associé pour 23 autres courses. Ne limitant pas ses efforts seulement au positionnement de sa marque, BRP participe aussi au développement de jeunes pilotes en offrant son soutien à Jeffrey Earnhardt et Alex Labbé, tout en collaborant avec le pilote expérimenté Bobby Labonté, ancien champion de la NASCAR Sprint Cup. BRP croit beaucoup dans le développement de jeunes talents et est convaincue que cette combinaison d'expérience et de talent prometteur est à la base d'une équipe gagnante.

À propos de Cyclops Gear

Cyclops Gear a pour mission d'enrichir la vie des gens en leur permettant de filmer de précieux moments de la vie et de les partager. Comptant une clientèle variée, des athlètes professionnels aux parents désirant capter les gestes de leurs enfants, Cyclops Gear offre des appareils et des lunettes

faciles à utiliser, et ce, dans plusieurs réglages. L'entreprise améliore la vie des gens et fait en sorte qu'ils ne ratent aucun moment précieux. Voici la façon de faire de *Cyclops Gear*. Et comme le dit notre slogan *Record Life*, nous captions l'essence même de la vie.

À propos de KAPPA

Kappa est profondément engagée à créer des vêtements techniques performants et stylisés que lui inspirent ses clients. Créée à Turin, en Italie, en 1967, Kappa est aujourd'hui présente partout dans le monde, et dans de nombreux sports. Avec son groupe BasicNet, Kappa est un commanditaire mondial de grandes équipes sportives (soccer, rugby, basketball, volleyball, F1, rallye, ski, voile, golf, escrime et arts martiaux) et de nombreuses fédérations sportives. Son logo « Omini » distinctif véhicule sa norme de performance sportive et le style unique qui célèbre l'individualité de chacun de ses clients.

À propos de BRP

BRP (TSX:DOO) est un chef de file mondial en conception, développement, fabrication, distribution et commercialisation de véhicules récréatifs motorisés et de systèmes de propulsion. Son portefeuille comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines Sea-Doo, les véhicules tout-terrain et les véhicules côte à côte Can-Am, les roadsters Can-Am Spyder, les systèmes de propulsion marins Evinrude et Rotax, de même que les moteurs Rotax pour karts, motocyclettes et petits avions. BRP conçoit également sa propre gamme dédiée de produits de pièces, accessoires et vêtements. Avec des revenus annuels de plus de 3,5 milliards de dollars provenant de ventes dans 107 pays, la Société emploie environ 7 600 personnes à travers le monde.

www.brp.com
[@BRPnouvelles](#)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Evinrude, Rotax, Can-Am, Spyder et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leur propriétaire respectif.

-30-

Pour renseignements :

Johanne Denault
Chef de service, Communications de l'entreprise
T 450.532.5173
johanne.denault@brp.com

Marie-Eve Gauthier
Conseillère, Communications et commerce électronique
T 262.664.2425
marie-eve.gauthier@brp.com

Cyclops Gear

Shirley Oliver
Directrice des relations avec les médias
T 877.303.7083

Kappa Amérique du Nord
Caroline Tremblay
Relation avec les médias
T 514.625.1416