



BRP INVESTIT 118 MILLIONS \$ À VALCOURT ET ANNONCE UNE REFONTE DE SES MÉTHODES DE TRAVAIL

Décembre 2, 2015

BRP INVESTIT 118 MILLIONS \$ À VALCOURT ET ANNONCE UNE REFONTE DE SES MÉTHODES DE TRAVAIL

Valcourt, Québec, le 2 décembre 2015 – (TSX:DOO) BRP Inc. a annoncé aujourd'hui son intention de procéder à des investissements de 118 millions \$ dans ses activités manufacturières de Valcourt d'ici les cinq prochaines années. Ces investissements ont pour but de renforcer le rôle stratégique de Valcourt en tant que Centre d'expertise en design, recherche, développement et production manufacturière pour l'ensemble des activités de BRP à travers le monde.

Le site de Valcourt a toujours été reconnu comme l'incubateur d'innovation et le centre de savoir mondial de BRP grâce à la synergie entre le Centre Design & Innovation, le Centre de développement de produits et les activités manufacturières. À terme, l'objectif des investissements prévus est de maintenir la compétitivité de l'usine de Valcourt en la transformant et la modernisant entièrement afin d'optimiser l'infrastructure manufacturière et la logistique. Cette modernisation a pour but de favoriser la modularité dans les processus de conception, de fabrication et d'assemblage. De plus, elle facilitera le développement de nouveaux concepts, de la création à la finition, de concert avec les services de design et d'ingénierie.

« Avec ces investissements, BRP vise à doter ses installations situées dans les Cantons-de-l'Est des outils et technologies de pointe pour accroître encore plus son efficacité et ses compétences en matière d'innovation, d'ingénierie et de production manufacturière, tout en conservant au Québec des emplois de qualité », a souligné le président et chef de la direction de BRP, M. José Boisjoli.

Refonte des méthodes de travail

En plus des investissements annoncés, le site de production de BRP à Valcourt reverra l'ensemble de ses pratiques et politiques de travail afin de les rendre plus flexibles et plus agiles, ainsi que les conditions de travail de ses employés des secteurs techniques et administratifs. Une analyse exhaustive dans le cadre de ce projet d'investissement a en effet démontré que plusieurs groupes d'employés de BRP au Québec bénéficient d'une rémunération supérieure à celle d'entreprises concurrentes en Amérique du Nord ou d'entreprises québécoises comparables à l'extérieur de Montréal.

Face à ce constat, avec l'objectif de maintenir à long terme des emplois de qualité, la direction a annoncé un gel de salaire de trois à cinq ans pour l'ensemble des employés œuvrant à la production manufacturière ainsi que dans les services techniques et administratifs, soit 60 % du personnel de BRP travaillant à Valcourt. Ce gel entrera en vigueur à compter de la prochaine année financière qui commence le 1^{er} février 2016.

« La mondialisation et la pression grandissante de la concurrence dans nos marchés au cours des dernières années, qui ont mené à la délocalisation d'un bon nombre de nos activités vers le Mexique, nous incitent aujourd'hui à revoir en profondeur nos façons de faire au Québec. Pour nous donner l'agilité nécessaire afin de demeurer compétitif et de consolider la présence du Centre d'expertise en design, recherche, développement et production manufacturière à Valcourt, et pour que nos investissements génèrent les avantages anticipés, ils doivent être accompagnés d'une refonte de nos conditions de travail là où les écarts de marché sont trop importants » a rappelé M. Boisjoli aux employés réunis aujourd'hui en assemblée.

Le plan d'investissement commencera à être déployé dès le début de 2016 avec l'introduction de nouveaux équipements de fabrication ultramodernes pour la production des véhicules Can-Am Spyder et les motoneiges Ski-Doo.

À propos de BRP

BRP (TSX:DOO) est un chef de file mondial en conception, développement, fabrication, distribution et commercialisation de véhicules récréatifs motorisés et de systèmes de propulsion. Son portefeuille comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines Sea-Doo, les véhicules tout-terrain et les véhicules côte à côte Can-Am, les roadsters Can-Am Spyder, les systèmes de propulsion marins Evinrude et Rotax, de même que les moteurs Rotax pour karts, motocyclettes et petits avions. BRP conçoit également sa propre gamme dédiée de produits de pièces, accessoires et vêtements. Avec des revenus annuels de plus de 3,5 milliards de dollars provenant de ventes dans 107 pays, la Société emploie environ 7 600 personnes à travers le monde.

www.brp.com
[@BRPnouvelles](https://twitter.com/BRPnouvelles)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Evinrude, Rotax, Can-Am, Spyder et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

— 30 —

Pour les médias :
Sylvain Morissette
Directeur corporatif, Communications globales
T 450.532.5057
sylvain.morissette@brp.com

Pour les investisseurs :
Philippe Deschênes
Analyste financier
T 450.532.6462
philippe.deschenes@brp.com